【会社名】ヤマト インターナショナル株式会社 【代表者】取締役社長

【 設立 】1947年6月16日

【資本金】49億17百万円 【 上場 】東証一部 証券コード8127 【本社所在地】

<大阪本社>〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号 <東京本社>〒143-0006 東京都大田区平和島5丁目1番1号

【決算月】8月

OVERVIEW

2016.05

2018.08

中期成長戦略「ハードからソフトへの変革」のもと、営業・経常利益は当初公表値以上に 推移したものの、前年実績そして修正公表に対しては未達となり、その要因は下期におけ る春物MD設計不良や度重なる異常気象に起因。

構造改革完了の成果により減損など特別損失の計上が無くなり、前だけを向ける体制・環 境が整ったことで当期純利益は大幅に増加。

プレミア エイジ層の会員化が順調に進む「クロコダイル」に加え、新規事業「CITERA」 「Penfield」に注力。また、18年3月に商標権取得を公表したハワイ発力ジュアルサーフ ブランド「Lightning Bolt」は19年春夏より新たなライセンスパートナーによる展開を

中期成長戦略を推し進めるにあたり、商品・ブランドの強みや付加価値を構築し、「新しい 価値」を継続的に創造し、「新しいつながり方」で提供することで「集客の拡大」「利益の拡 大」を実現していく。

自己株式の取得や安定した配当等により今後も株主価値向上を目指す。

連結 PL

	2017/8	2018/8	2019/8 (計画)	
売上高	18,704	16,540	16,800	
営業利益	756	648	700	
<売上比>	4.0%	3.9%	4.2%	
経常利益	817	754	760	
<売上比>	4.4%	4.6%	4.5%	
当期純利益	207	474	480	
<売上比>	1.1%	2.9%	2.9%	

		2017/8	2018/8	2019/8 (予定)
两	3当	12円	19円	17円
-	-	中間6円/期末6円	中間6円/期末13円	中間6円/期末11円

BS

,		〈単位 日力円〉
	2017/8	2018/8
流動資産	13,439	11,148
現金及び現金同等物	9,652	7,224
固定資産	10,329	12,356
有形固定資産	6,778	6,707
無形固定資産	570	592
資産合計	23,769	23,504
	5,741	4,772
固定負債	496	1,131
負債合計	6,238	5,903
純資産合計	17,530	17,600

23,769

23,504

投資と成長に 集中できる 環境

「ハードからソフトへの変革」

商品そのものの付加価値 2018.09~ お客様の購買理由



手法

付加価値が伝わる購買体験 チャネル・サービス 課題 企業

=「新しいつながり方」

00

サブライン店舗等による顧客獲得

Relax

crocodile

sports

「新しい価値」 の創造

負債・純資産合計

「新しいつながり方」で

「集客の拡大」 「利益の拡大」

「集客の拡大」

スマホ/SNS デジタリゼーション

- スマホ比率

13%

67,000人

2015年

+48%

LINE@十 🖂 会員数推移

30%

1,000人

2016年

「新しいつながり方」

構造改革

中期成長戦略

「ハードからソフトへの変革」

¥ 先行投資





事業戦略 CROCODILE

プレミアエイジ層 30万人会員化

EC売上

+33%

38%

96,000人

2017年

新聞広告/カタログ

スマホ構成比

38%⇒43%

43%

42,000人

10万人

超え



直営店

2 投資戦略

CITERA/Penfield/ **Lightning Bolt**

CITERA

・海外セレクトショップで取り扱い

・商品の絞込み(グローバルに通用する商品)

・「アクティブ・トランスファー・ウェア」として 「新しい価値」強みや付加価値を構築

差別化されたブランディングの確立に注力



・初年度:レガシーを活かしたリブランディング ・2018年8月末:都内一号店オープン

・2019年春: 二号店オープン予定

Penfieldならではの商品(提供価値)を開発 アウトドアを愛する都市生活者へ提供



・19年春夏よりライセンスパートナーによる セレクトショップでの展開

・ブランドの価値向上と事業の拡大を目指す

全てのチャネル・ コミュニケーションにおいて「新しいつながり方」で提供 全てのチャネル・

集客の拡大







新規顧客獲得 差別性や独自性を兼ね備えた

「新しい価値」を継続的に創造 価値創造のレベルアップを図る

ワークスタイル変革

(フリーアドレス化) リモートワーク



ペーパーレス化



戦略実行に求められる環境に

自己株式取得

リピーター/新しい発見

2017年8月期:43万1,000株 2018年8月期:30万5,000株 併せて73万6,000株を取得

配当金

【2018年8月期配当】 19円/年(中間6円・期末13円) 大幅な増配(+7円)を予定





【2019年8月期配当】

17円/年(中間6円・期末11円) を予定

※2018年10月12日

「配当政策の基本方針変更に関するお知らせ」を公表

【お問合せ先】 ヤマト インターナショナル 東京本社 IR 室 川島 TEL: 03-5493-5629 FAX: 03-5493-5680 WEB SITE: www.yamatointr.co.jp

中 期 成

2017.09