

# YAMATO INTERNATIONAL INC. 4Q 2018 Fact Sheet

【会社名】 ヤマト インターナショナル株式会社 【代表者】 取締役社長 盤若 智基  
 【設立】 1947年6月16日 【本社所在地】 <大阪本社>〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号  
 【資本金】 49億17百万円 <東京本社>〒143-0006 東京都大田区平和島5丁目1番1号  
 【上場】 東証一部 証券コード8127 【決算月】 8月

## OVERVIEW

中期成長戦略「ハードからソフトへの変革」のもと、営業・経常利益は当初公表値以上に推移したものの、前年実績そして修正公表に対しては未達となり、その要因は下期における春物MD設計不良や度重なる異常気象に起因。

構造改革完了の成果により減損など特別損失の計上が無くなり、前だけを向ける体制・環境が整ったことで当期純利益は大幅に増加。

プレミアム エイジ層の会員化が順調に進む「クロコダイル」に加え、新規事業「CITERA」「Penfield」に注力。また、18年3月に商標権取得を公表したハワイ発カジュアルサーフブランド「Lightning Bolt」は19年春夏より新たなライセンスパートナーによる展開を開始。

中期成長戦略を押し進めるにあたり、商品・ブランドの強みや付加価値を構築し、「新しい価値」を継続的に創造し、「新しいつながり方」で提供することで「集客の拡大」「利益の拡大」を実現していく。

自己株式の取得や安定した配当等により今後も株主価値向上を目指す。

## 連結 PL

|       | 2017/8 | 2018/8 | 2019/8 (計画) |
|-------|--------|--------|-------------|
| 売上高   | 18,704 | 16,540 | 16,800      |
| 営業利益  | 756    | 648    | 700         |
| <売上比> | 4.0%   | 3.9%   | 4.2%        |
| 経常利益  | 817    | 754    | 760         |
| <売上比> | 4.4%   | 4.6%   | 4.5%        |
| 当期純利益 | 207    | 474    | 480         |
| <売上比> | 1.1%   | 2.9%   | 2.9%        |

## 配当

|    | 2017/8           | 2018/8            | 2019/8 (予定)       |
|----|------------------|-------------------|-------------------|
| 配当 | 12円<br>中間6円/期末6円 | 19円<br>中間6円/期末13円 | 17円<br>中間6円/期末11円 |

## BS

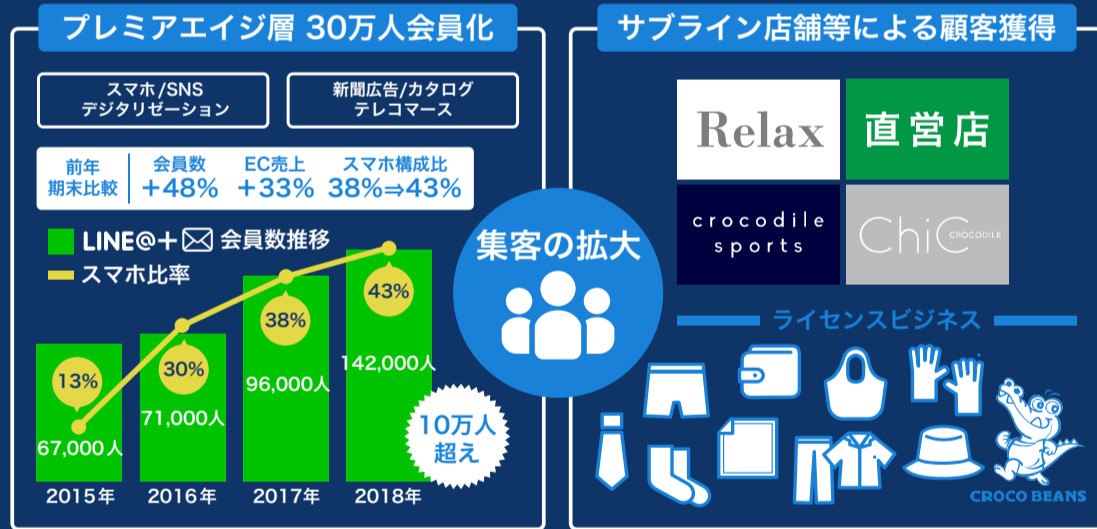
|           | 2017/8 | 2018/8 |
|-----------|--------|--------|
| 流動資産      | 13,439 | 11,148 |
| 現金及び現金同等物 | 9,652  | 7,224  |
| 固定資産      | 10,329 | 12,356 |
| 有形固定資産    | 6,778  | 6,707  |
| 無形固定資産    | 570    | 592    |
| 資産合計      | 23,769 | 23,504 |
| 流動負債      | 5,741  | 4,772  |
| 固定負債      | 496    | 1,131  |
| 負債合計      | 6,238  | 5,903  |
| 純資産合計     | 17,530 | 17,600 |
| 負債・純資産合計  | 23,769 | 23,504 |

## 「ハードからソフトへの変革」

投資と成長に  
集中できる  
環境



## 1 事業戦略 CROCODILE



全てのチャンネル・コミュニケーションにおいて「新しいつながり方」で提供



## 2 投資戦略

CITERA/Penfield/  
Lightning Bolt

### CITERA

- 海外セレクトショップで取り扱い
  - 商品の絞込み(グローバルに通用する商品)
  - 「アクティブ・トランスファー・ウェア」として「新しい価値」強みや付加価値を構築
- 差別化されたブランディングの確立に注力



- 初年度:レガシーを活かしたリブランディング
  - 2018年8月末:都内一号店オープン
  - 2019年春:二号店オープン予定
- Penfieldならではの商品(提供価値)を開発  
 アウトドアを愛する都市生活者へ提供



- 19年春夏よりライセンスパートナーによるセレクトショップでの展開
- ブランドの価値向上と事業の拡大を目指す

## 3 ワークスタイル変革



## 自己株式取得

2017年8月期:43万1,000株  
 2018年8月期:30万5,000株  
 併せて73万6,000株を取得

## 配当金

【2018年8月期配当】  
 19円/年(中間6円・期末13円)  
 大幅な増配(+7円)を予定

12年振りの  
大幅な増配  
+7円  
19円/年  
10年振りの  
高い配当水準

【2019年8月期配当】  
 17円/年(中間6円・期末11円)を予定  
 ※2018年10月12日  
 「配当政策の基本方針変更に関するお知らせ」を公表

2017.09  
 中期成長戦略