



YAMATO INTERNATIONAL INC.

<http://www.yamatointr.co.jp/>

ヤマト インターナショナル株式会社

〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号 Tel.06-6747-9500 (代表)

〒143-0006 東京都大田区平和島5丁目1番1号 Tel.03-5493-5654 (代表)

YAMATO INTERNATIONAL

CORPORATE PROFILE



Sail for Change!

“新しい価値”を“新しいつながり方”で



ヤマト インターナショナルは、2017年6月に迎えた会社設立70周年を第三の創業と位置付け、これを機に『Sail for Change!～“新しい価値”を“新しいつながり方”で～』を新たな企業理念に掲げました。

時代・市場・環境は常に変化し、企業はその変化を敏感に察知し、柔軟に対応し、その時々でベストなパフォーマンスをしていかなければ生き残っていくことができないと考えます。
今後当社が更なる成長を遂げるためには、時代に適合した戦略を実践していくことが不可欠であります。

当社グループは、これまで推進してまいりました中期構造改革が完了し、中期成長戦略「ハードからソフトへの変革」のもと、次なるステップへ舵を切っております。

基幹事業である「クロコダイル」は、プレミア エイジ（60～75歳）層をターゲットに、お客様が求める差別化された“新しい価値”をこれまでのデジタル化を駆使したダイレクトなエンゲージメントに加え、新聞広告やカタログといった親和性の高いアナログな訴求をスマホ・テレコマースと融合させた“新しいつながり方”で提供することで、「集客の拡大」と「利益の拡大」を目指しております。

新規事業では、“アクティブ・トランスファー・ウェア”をテーマとした「CITERA（シテラ）」と米国発アウトドアファッションブランド「Penfield（ペンフィールド）」を展開しております。「集客の拡大」に向けた新しいファンクションやサービスへの投資を積極的に行い、未来に通用するブランディング型ビジネスの確立に取り組んでまいります。

また、2018年3月より、新たに商標権を伊藤忠商事株式会社と共同保有したハワイ発カジュアルサーフブランド「Lightning Bolt（ライトニングボルト）」の展開を開始しました。両社のブランドビジネスにおける経験とノウハウを活用しながら、国内セレクトショップや専門店を通じてライセンスビジネスを共同で展開し、ブランドの価値向上と事業拡大を目指してまいります。さらに、当社グループはこれまで以上に商品・ブランドの強みや付加価値を構築し、その“新しい価値”を継続的に創造できる企業を目指し、それを“新しいつながり方”でお客様に伝え、「集客の拡大」「利益の拡大」に向けて進んでまいります。

ヤマト インターナショナルは、新たな企業理念のもと、これからも時代の波によって変化を遂げながら、より一層の企業価値の向上を目指してまいります。

取締役社長 盤若 智基



変化を遂げ歩みつづけた70年の軌跡

1930s-50s



YAMATO SHIRTS CO.,LTD.

シャツ製造業の株式会社
ヤマト被服工業所を設立

創業者 盤若友治が1937年に大阪市生野区で「盤若商店」を創業。その後1947年に大阪市東成区で「株式会社ヤマト被服工業所」を設立した。1953年、特需景気を機にさらなる飛躍を目指し、商号を「ヤマトシャツ」に改称し、社名を用いた「ヤマト」などのブランドがこの時期に誕生した。

1960s-70s

メンズカジュアルブランド
クロコダイルの販売を開始

創業以来、推進してきた輸出業務が実を結び、1963年から「クロコダイル」の取扱いを開始。高度経済成長期に巻き起こる「ワンポイントブーム」の牽引役となった。



1980s-90s

ヤマト インターナショナル
株式会社に社名を変更

1987年1月東京・平和島に建築家 原 広司氏の設計による本社屋が竣工。希有な外観により注目を浴び、「第29回BSC賞」「第一回村野藤吾賞」「Architecture Design Award 1987」といった数々の建築賞を受賞した。

2000s

レディスラインを拡大

スポーティスタイルを基軸とした「スイッチモーション」をリリース、「クロコダイルレディス」とともに、市場規模の大きいレディス分野を拡大し、小売・自主管理型ビジネスを加速させる。

クロコダイル
歴史を刻む

2012年に「クロコダイル」は国内販売50周年を迎え、新たな歩みを刻む。



2016

「ハードからソフトへの変革」
中期構造改革を発表

東京・大阪ともに、戦略的&社員が快適に働けるオフィスにリニューアル。

CITERA



2017

設立70周年「第三の創業」
中期成長戦略へ

2018

「新しい価値」の創造
持続的な企業価値の向上へ

ペンフィールドの1号店がオープン。



ー1937年 6月
シャツ製造業として創業

ー1947年 6月
株式会社ヤマト被服工業所を
大阪市東成区に設立

ー1953年 12月
社名をヤマトシャツ株式会社に變更

ー1960年 2月
東京支店を開設

ー1963年 3月
大阪工場を東大阪市森河内に新設

ー1965年 2月
ウガンダ共和国に合併で縫製工場UGIL
(UNITED GARMENT INDUSTRY LIMITED)を設立

ー1968年 10月
大阪市東区博労町に本社社屋が竣工

ー1976年 4月
石切工場を東大阪市西石切町に新設
大阪工場を大阪配送センターとする

ー1979年 5月
福岡営業所を開設(2017年 8月閉鎖)

ー1982年 3月
社名をヤマトシャツ株式会社から
ヤマト インターナショナル株式会社に變更

ー1982年 7月
大阪証券取引所市場第二部に
株式上場

ー1987年 5月
大阪証券取引所市場第一部に指定

ー1989年 12月
東京支店を東京本社とした
両本社制をとる

ー1993年 12月
ヤマト ファッションサービス
株式会社を設立(物流業務)

ー1994年 4月
上海雅瑪都時裝有限公司を設立
(シャツ・アウター・パンツ生産工場)

ー1998年 11月
GMSを中心に「クロコダイル」の
自主管理型売場運営を本格的に
スタート

ー2006年 11月
東京証券取引所市場第二部に
株式上場

ー2007年 11月
東京証券取引所市場第一部に指定

ー2012年 8月
「クロコダイル」国内販売
50周年を迎える

ー2016年 3月
クロコダイル3つの新ラインスタート
「クロコダイルスポーツ」
「クロコダイルシック」
「クロコダイルスリーデイズ」

ー2016年 8月
大阪本社を創業の地の1つでもある
デリポート(ロジスティックセンター内)に
移転・改装

ー2016年 9月
アクティブ・トランスファー・ウェア
「CITERA」スタート

ー2017年 3月
新たな企業理念を制定
『Sail for Change! ～“新しい価値”を
“新しいつながり方”で～』

ー2017年 4月
米国発アウトドアファッションブランド
「Penfield Sportswear,Inc.」スタート

ー2017年 5月
東京本社オフィスリニューアル

ー2017年 6月
会社設立70周年

ー2017年 8月
大阪本社オフィスが
第30回日経ニューオフィス賞を受賞

ー2017年 9月
中期成長戦略へ新たな経営の舵をきる

ー2017年 12月
「CITERA」
2017 Polartec Apex Awardを受賞



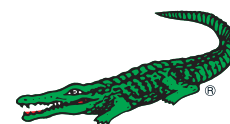
旅するプレミア エイジ「CROCODILE」

旅行・健康・運動など趣味を楽しむプレミア エイジ層に向け、お客さまが求める
“新しい価値”をファッションを通して“新しいつながり方”でお伝えするクロコダイル



クロコダイル

“日本のスタンダードカジュアル”として定番のポロシャツに始まり、ブランドアイコンでもある「ワニのワンポイント」で長く親しまれてきたクロコダイル。旅をテーマに上質で着心地の良いカジュアルスタイルを提案します。



CROCODILE

クロコダイルレディス

自分らしさを大切にしている女性に向け、「ハイクオリティ」「コンフォータブル」をベースに旅を演出するスタイリングを提案します。



Switch Motion

スイッチモーション

さまざまなシーンで活躍するアクティブな女性に、機能性・ファッション性を兼ね備えた、カジュアルでスポーティなスタイルを提案します。



「CROCODILE」ブランドはサブラインと共に新しい顧客を獲得、「集客の拡大」へ

crocodile
sports

クロコダイルスポーツ

ゴルフライフシーンからタウンユースまで着用いただける爽やかで機能的、そして上品なスポーティスタイルを提案します。

ChiC CROCODILE

クロコダイルシック

ベーシックを見つめなおし、今の時代にフィットさせたクリーンでシンプルなスタイリングを提案します。美しく見えるシルエットと着心地の良さが調和したデザインが魅力です。

3 DAYS
crocodile

クロコダイルスリーデイズ

“Travel&Function”「旅をもっと快適に」がコンセプト。様々な旅のシーンを快適にする、軽さ、撥水性、携帯性等、機能性を意識したアイテムを取り揃え、2泊3日のワードローブを提案します。

CITERA®

シテラ



機能素材×アクティブ・トランスファー・ウェア

都心部での短距離移動から、都市間での長距離移動に適した“アクティブ・トランスファー・ウェア”をテーマに展開するレーベル。
スタンダードなスタイルにテクノロジーを用いた素材や機能を持たせ、
「活動的に=Active」「移動=Transfer」する都市生活者の、
「より快適」で「よりスマート」な都市型ライフスタイルの実現をサポートします。



ペンフィールド



米国発 アウトドアファッションブランド

「ペンフィールド」は、1975年、「ファッション」と「ファンクション」の両立をコンセプトに、米国ハドソンで誕生しました。
ブランド創設当初より、モールドンミルズ社が開発したポーラフリースを使用するなど、先進性のある製品を提供してまいりました。
その精神は今も変わらずに創業時からの先進性＝「レガシー」を表現しながら、
現代社会の生活に最適化された実用性、機能性を備えアップデートしたプロダクトを作り続けています。

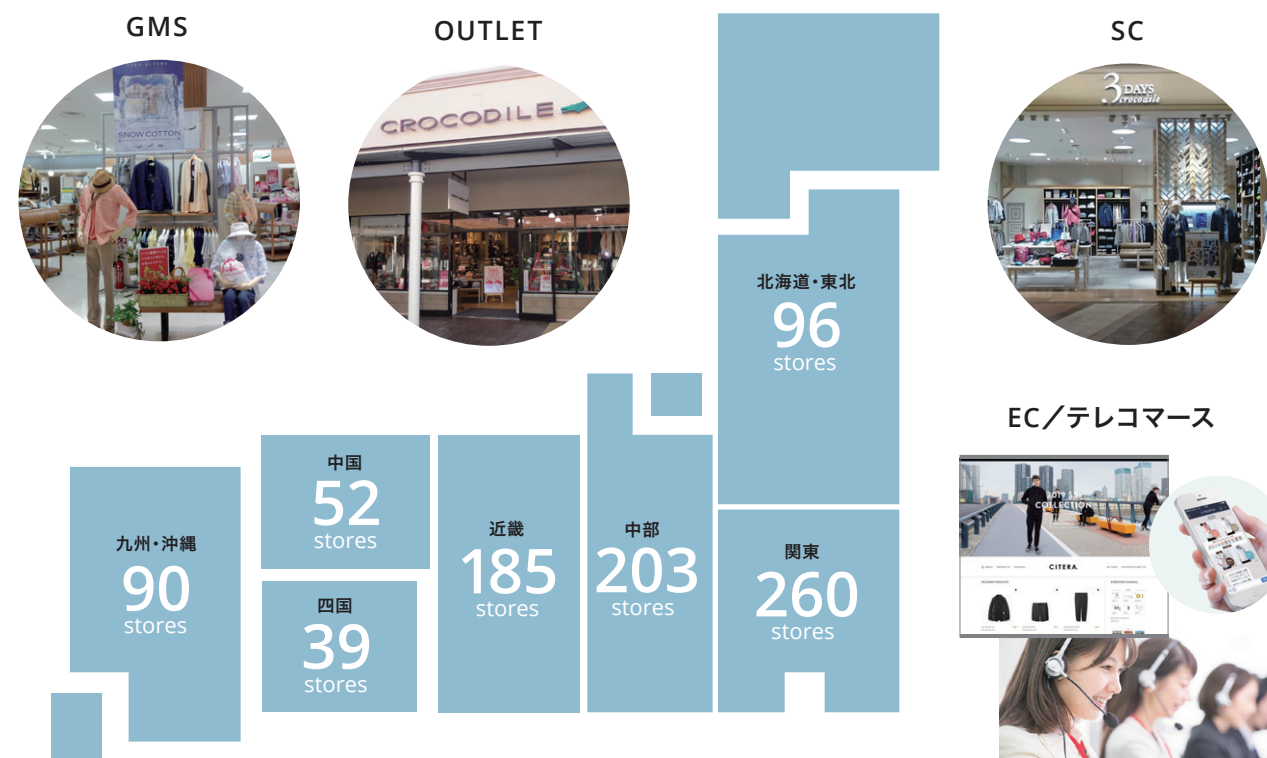


ハワイ発 カジュアルサーフブランド

2018年3月23日に「Lightning Bolt」がスタートしました。
「Lightning Bolt」は1960年代にハワイで誕生したサーフブランドです。
1971年にはノースショアでのジェリー・ロベスの華麗なサーフとともに鮮烈な世界デビューを飾り、
瞬く間に世界中のサーファー達の間で伝説のスーパーブランドとして広まり、その人気は不動のものとなりました。

多様化するライフスタイルに合わせ
さまざまなタッチポイントでお客さまとつながります

JAPAN 925 stores
小売・自主管理型売場合計
(2018年8月31日現在)



友だち大募集中！
LINE@START!



「友だち」だけの
“お得な情報”配信中！



新たな情報発信ツールとして、
ブランド情報や店舗情報を配
信中！オンラインショップや店
舗への集客を目指しています。



クロコダイル公式LINE@

電話・FAXでのご注文が
できるようになりました。

電話



0120-810-862
受付 10:00-17:00(土日祝日・年末年始除く)

FAX



0120-810-905
365日24時間受信
(ご注文手続きはカスタマーセンター営業日時内)



みんなで会社をかえよう Gchange! Project

ヤマト インターナショナルでは会社をより良く変えていく「Yamato “Change!” Project」が進行中！

社員が中心になってアイデアを出し合い、より企業戦略にあった働き方

社員が安心して働ける環境を目指してChange Working(働き方改革)が次々と実現中です！

戦略的なオフィスにChange！

大阪オフィス改装に続き、2017年5月、東京オフィスがChange！これから会社がどうあるべきか？どんな働き方をしたいか？社員のアイデアから抽出された「コミュニケーション・スピード・効率化」をキーワードに生まれ変わったオフィスでは、より企業戦略にあった働き方を実現。木材を取り入れることで、リラックス効果や自然のぬくもりもプラスされ、とても快適なオフィスに生まれ変わりました。



ワンフロアに集約

執務スペースをワンフロアに集約し、業務効率UP。フラットなオフィスにしたことで、社内でも“新しいつながり方”が実現しています。



フリーアドレス

その日の業務により自由に席を選べ、小ミーティングや他部署とコミュニケーションがとりやすいオフィスに。席が変わると気持ちもリフレッシュ！



業務効率の向上

ノートPCとスマホを導入し、店舗にはタブレットを配布。必要アプリの新規開発なども行い、よりスピーディな情報共有&業務効率UPを実現！



ペーパーレスの促進

セキュリティカードによる印刷管理や、会議資料をデータでの共有に変更し、余分な紙をカット！ペーパーレスを促進し、エコ&コストカットを目指します。

より働きやすい会社に変えよう！

どんなときも安心して働ける会社になるう！

育児・介護休業、育児による短時間勤務の期間延長

育児・介護休業の適用期間と、育児短時間勤務が適用できる期間を見直し、その期間を延長。ライフスタイルが変化したときに安心して休業できる環境を整え、社員が仕事とプライベートを両立していける環境づくりと、今後予測される人口減少による労働力不足に備えます。

育児	育児休業の取得	最長2年	→延長	最長3年
	育児短時間勤務の適用期間	子供が小学校に就学するまで	→延長	子供が小学校4年生になるまで
介護	介護休業の適用期間	通算93日	→延長	通算365日

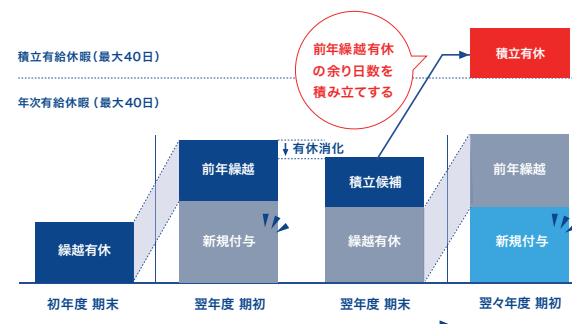
目指すは業務効率の向上とワークライフバランスの充実！
出勤時間選択制の導入

店舗担当、デザイナー、プレス…職種が違えばそれぞれに、より効率良く仕事ができる勤務時間があるはず。また、多様な生活スタイルと仕事のバランスがとれた働き方は、多様性を認める風土作りや、よりよいパフォーマンスに繋がっていく。社員が各自の＜ワークライフバランス＞を考え、両立するために出勤時間を選択できる制度です。



いざという時安心。有給休暇の貯蓄を可能に！ 介護休暇のための有給休暇積立て制度

自身のけがや病気、家族の介護など、予定外にまとまった日数の休みが必要になる場合に備え、有給休暇を積み立てておける制度を導入しました。今まで使いきれずに消えてしまっていた有給休暇をストックし、いざというときに備えておくことで安心して働くことができます。



子供の突発的な病気やけが。
安心してそばにいてあげられる環境に！

看護休暇を有給化

幼少時はどうしても病気やけがの機会が多いもの。育児中の社員は「もしも」に備えて有給休暇を使えなかったり、不安を抱えてお休みをとることに…。そこで！育児短時間勤務をしている社員が子供の看護を理由に休まざるを得ない場合、今までは無給だった看護休暇を有給にし、安心して育児に取り組める環境を整えました。



Topics 「優秀店舗・FA表彰式」



当社では全国の直営店・自主管理型コーナーの中から、1年を通して優れた成績を収めた店舗及び販売員を表彰する「優秀店舗・FA表彰式」を開催しています。2018年も全国から83名の販売員(店舗)が選ばれ、表彰式を行いました。

CSR



「くるみんマーク」を2018年3月取得。社員の子育てを積極的に支援する企業が厚生労働大臣の認定を受けて使用できるマークです。



エコキャップ回収活動に協力しています。再資源業者に売却した資金でポリオワクチンを購入し、発展途上国の子供たちへ届けます。



新たな発見がたくさんある 新たにチャレンジできる環境がある



取締役
事業統括本部長
兼クロコダイル事業部門長
兼クロコダイル事業部門商品企画部長
1993年 入社

ファッションに新しい価値を創りたい その努力が成果につながる環境がある

当社が扱うブランドの商品企画から販売に関わるすべての業務を統括しています。ブランドが持つ幅広さを活かして、新しい価値を持った事業の礎を創り、さまざまな課題を打破していきたいと考えています。そんな未知の領域にチャレンジでき、努力が成果につながる環境が、ヤマト インターナショナルにはあると思います。

自分の担当したブランドが 世の中に広まっていくことがとても嬉しい

PenfieldのWEBサイトや店頭POP、広告のデザイン制作を主にしています。デザインの仕事では、「商品の魅力を最大限に引き出すこと」や、「分かりやすさ」を心掛けていますが、街でPenfieldを着用されている方を見かけた時は嬉しさと同時に自信にもなり、それが次の仕事へのモチベーションとなっています。



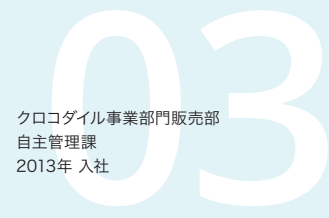
マーケティングコミュニケーション部
マーケティングコミュニケーション課
2013年 入社

経営戦略室は会社の経営全般に関わり、戦略の立案と事業支援体制の構築・支援を行っています。経営トップの意志を正確に理解・把握し、具現化する方法を考え実行するため、幅広い見識が求められる業務内容だと感じています。また、若手社員を中心に組織した「Yamato“Change!”Project」に携わり、責任とともに大きなやりがいも感じています。



経営戦略室
2015年 入社

幅広い見識が必要な 業務内容 責任とともに 大きなやりがいも感じる



クロコダイル事業部門販売部
自主管理課
2013年 入社

仕事と家庭を両立 やりがいと安心感をもって 働くことができる

担当している店舗の運営がスムーズにいくように、週の大半はお店をまわり、販売員の指導やサポート、分析に基づいた売上計画の立案、売場作りのアドバイスをしています。私を含めて産休・育休から復帰し働いている方が多く、子育てに関する制度も充実しています。上司や周りの方の理解とサポートもあるので、安心して仕事ができています。



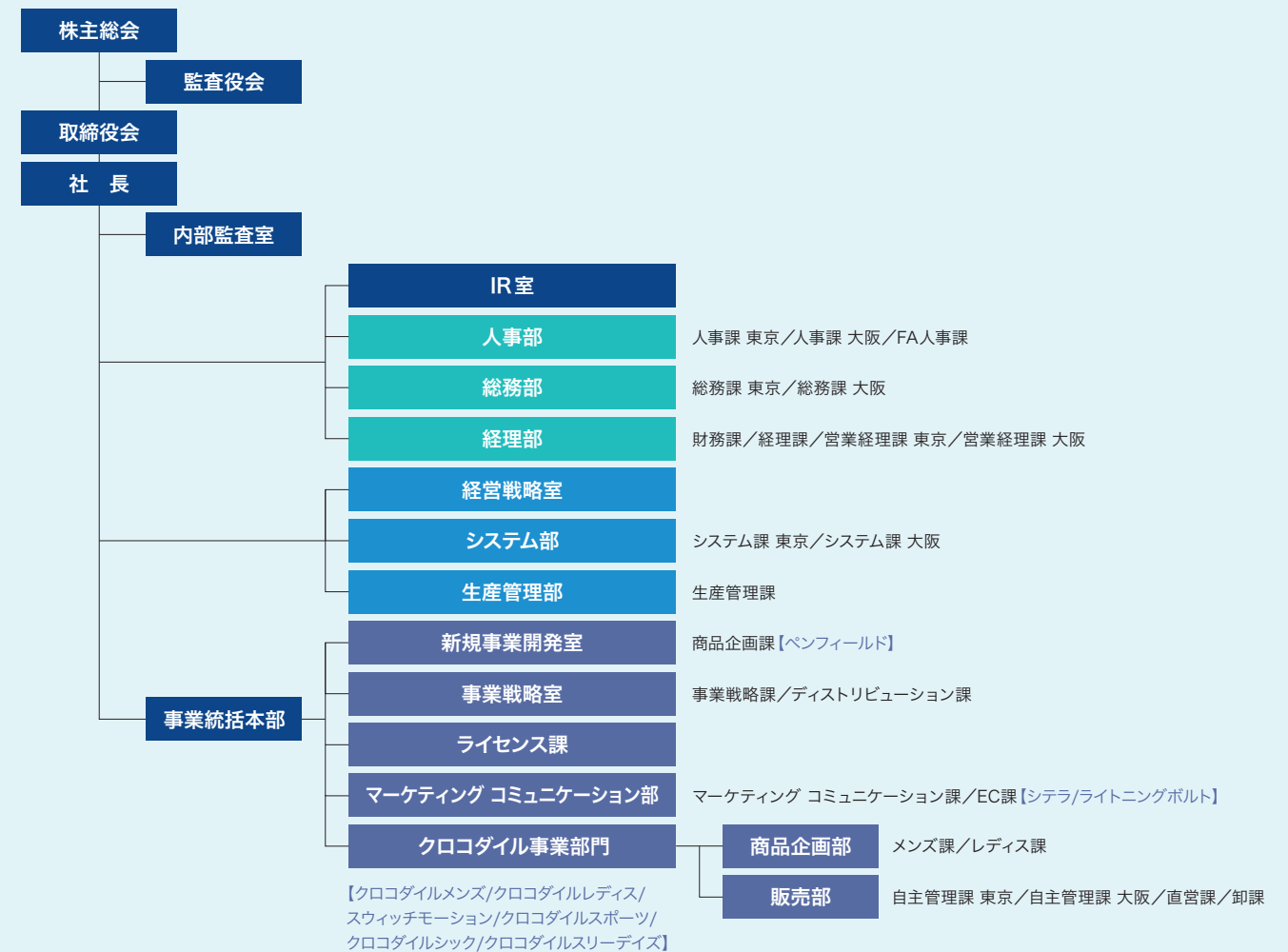
事業戦略室 ディストリビューション課
2015年 入社

少しでも売り逃しがないように 商品動向にアンテナをはって 店舗在庫を適正化

自主管理型コーナーやアウトレット、ECなど複数のチャネルを効率良く運営する為に、毎週の売上と在庫データを分析し、実行・検証を行うことが主な業務です。時には自ら店舗へ行き現場を体感しながら、一方に偏ることなく様々な角度からデータを見ることを心掛け、効率良く売上に繋げていけるよう日々取り組んでいます。



Organization Chart (2018年8月31日現在)



Corporate Profile

社 名	ヤマト インターナショナル株式会社
設 立	1947年6月16日
資 本 金	49億17百万円 (2018年8月31日現在)
代 表 者	取締役社長 盤若 智基
本 社 所 在 地	〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号 Tel.06-6747-9500[代表] 〒143-0006 東京都大田区平和島5丁目1番1号 Tel.03-5493-5654[代表]
上場金融商品取引所	東京証券取引所市場第一部(証券コード8127)
決 算 月	8月
売 上 高	165億4千万円(2018年度連結ベース)
従 業 員 数	201名(2018年8月31日現在)
法 人 大 株 主	セネシオ/三菱UFJ銀行/日本生命/大林組/りそな銀行
主 要 取 引 先	《仕入》伊藤忠商事/帝人フロンティア/三井物産アイ・ファッション/モリリン 《販売》全国主要量販店/百貨店/デベロッパー/専門店
取 引 銀 行	三菱UFJ銀行/りそな銀行/三井住友銀行/みずほ信託銀行
国 内 拠 点	■デリポート(ロジスティックセンター):〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号 Tel.06-6784-3051[代表]
グ ル ー プ 会 社	■ヤマト ファッションサービス株式会社:〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号 Tel.06-6784-3051[代表] ■上海雅瑪都时装有限公司:上海市松江工業区松東路325号 Tel.86-21-57741767 Fax.86-21-57741768