

YAMATO INTERNATIONAL

CORPORATE PROFILE



YAMATO INTERNATIONAL INC.

<http://www.yamatointr.co.jp/>

ヤマト インターナショナル株式会社

〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号 Tel.06-6747-9500（代表）

〒143-0006 東京都大田区平和島5丁目1番1号 Tel.03-5493-5654（代表）

Sail for Change!

“新しい価値”を“新しいつながり方”で



ヤマト インターナショナルは、2017年6月に迎えた会社設立70周年を第三の創業と位置付けこれを機に「Sail for Change!～“新しい価値”を“新しいつながり方”で～」を新たな企業理念に掲げました。

中期成長戦略「ハードからソフトへの変革」のもと、改めて「顧客起点」という商売の原点に立ち戻り、商品・ブランドの強みや付加価値を構築し、その“新しい価値”を継続的に創造できる企業を目指し、それを“新しいつながり方”でお客様に伝え、「集客の拡大」「利益の拡大」を実現するべく取り組んでいます。

基幹事業である「クロコダイル」は、販売開始から半世紀以上が経ち、現在のGMSにおける自主管理型売場の展開開始から20年の経過を機に、原点である「顧客起点」に立ち戻り、「現在のプレミアム エイジ(60～75歳)層」という既顧客の満足度向上と再活性につながる価値を創造し提供してまいります。同時に「これからのプレミアム エイジ層」が興味を持ち共感できる価値を創造し提供していくことで、未来につながる新しい潜在顧客の獲得を行い、今後もクロコダイルの更なる成長を目指してまいります。

新規事業では、“アクティブ・トランスファー・ウェア”をテーマとした「CITERA(シテラ)」と米国発アウトドアファッションブランド「Penfield(ペンフィールド)」を展開しております。ブランドの顔となる商品の開発に注力するとともに、「集客の拡大」に向けた新しいファンクションやサービスへの投資を積極的に行い、WEBマーケティングやPop-upストアの展開を筆頭に、当社が直接運営する事業に加え国内外のライセンス展開も目指す等、新たなブランディング型ビジネスを確立してまいります。また、日本国内における商標権を取得したハワイ発カジュアルサーフブランド「Lightning Bolt(ライトニングボルト)」は、従来のライセンスパートナーによる事業に加え、新たなパートナーと共に立ち上げたトップライン「Lightning Bolt Black Label(ライトニングボルトブラックレーベル)」によるブランド認知度向上と価値向上に注力し、ライセンス事業の拡大を目指してまいります。

ヤマト インターナショナルは、新たな企業理念のもと、これからも時代の波にのって変化を遂げながら、より一層の企業価値の向上を目指してまいります。

取締役社長 盤若 智基



クロコダイル



“日本のスタンダードカジュアル”として定番のポロシャツに始まり、
ブランドアイコンでもある「ワニのワンポイント」で長く親しまれてきたクロコダイル。
旅をテーマに上質で着心地の良いカジュアルスタイルを提案します。



CROCODILE

クロコダイルレディス



自分らしさを大切にしている女性に向け、
「ハイクオリティ」「コンフォータブル」をベースに旅を演出するスタイリングを提案します。

Switch Motion

スイッチモーション



さまざまなシーンで活躍するアクティブな女性に、
機能性・ファッション性を兼ね備えた、カジュアルでスポーティなスタイルを提案します。

crocodile
sports

クロコダイルスポーツ



ゴルフライフシーンからタウンユースまで着用いただける、
爽やかで機能的、そして上品なスポーティスタイルを提案します。

Chic CROCODILE

クロコダイルシック



crocodile Chicは、ベーシックを見つめなおし、
今の時代にフィットさせたクリーンでシンプルなスタイリングを提案します。
美しく見えるシルエットと、着心地の良さが調和したデザインが魅力です。

CITERA®

シテラ



都心部での短距離移動から、都市間での長距離移動に適した
“アクティブ・トランスファー・ウェア”をテーマに展開するレーベル。
スタンダードなスタイルにテクノロジーを用いた素材や機能を持たせ、
「活動的に=Active」「移動=Transfer」する都市生活者の、
「より快適」で「よりスマート」な都市型ライフスタイルの実現をサポートします。



【Official Website】www.citera.jp

オフィシャルWebサイトを中心に情報配信中。

商品のことから今気になる音楽、モノ、コトや、購入前に試着ができる「トライアルサービス」など、
都市型ライフスタイルの実現をサポートする情報を、Webサイト、商品、メルマガを通してお伝えしていきます。



ペンフィールド



1975年、“ファッションとファンクション”の両立をコンセプトに、
米国ハドソンで誕生したアウトドアファッションブランド「Penfield」。
ブランド創設当初より、モールドンミルズ社が開発したポーラフリースを使用するなど、先進性のある製品を提供してまいりました。
その精神は今も変わらずに創業時からの先進性＝“レガシー”を表現しながら、
現代社会の生活に最適化された実用性、機能性を備えアップデートしたプロダクトを作り続けています。



【Official Website】penfield-jp.com

2017年にオフィシャルWebサイトを立ち上げ、小田急ハルク、たまプラーザテラスに実店舗をオープン。

アウトドアを愛する都市生活者に向けて、キャンプ・フェス・日々の生活でも兼用し、
コーディネートできる実用性・機能性を兼ね備えた商品を提供していきます。



1960年代にレジェンド・サーファー、ジェリーロペスたちによってハワイで誕生したサーフブランドです。

1971年にはノースショアでのジェリーロペスの華麗なサーフとともに鮮烈な世界デビューを飾り、瞬く間に世界中のサーファー達の間で伝説のスーパーブランドとして広まり、その人気は不動のものとなりました。



2019年春からトップライン「Lightning Bolt Black Label」がスタート。

70〜80年代のサーファーやスケーターが持つユースカルチャーをベースに、現代の洗練されたデザインに落とし込まれた、ワンランク上のLightning Boltを表現しています。昨今のサーフィンブームを機に再び注目を集めるLightning Boltは、新たなライセンスカテゴリーを増やしながら、ライセンス事業の拡大を目指していきます。

ブランディング型ビジネスへ変化を遂げ歩み続ける

1930s

1950s

シャツ製造業の株式会社ヤマト被服工業所を設立

創業者 盤若 友治が1937年に大阪市生野区で「盤若商店」を創業。
15人の従業員と10台のミシン、そして「より良い服を作ろう」という強い意思が原点でした。
創業当初から手掛けていた紳士用のカッターシャツは、その上質な素材と熟練の技術によって、多くの人々から信頼され、愛用された。その後1947年に大阪市東成区で
「株式会社ヤマト被服工業所」を設立し、1953年には、さらなる飛躍を目指し、
商号を「ヤマト シャツ」に改称し、社名を用いた「ヤマト」などのブランドがこの時期に誕生した。



1960s

1970s

メンズカジュアルブランド「クロコダイル」の販売を開始

創業以来、推進してきた輸出業務が実を結び、1963年からクロコダイルの取扱いを開始。
高度経済成長期に巻き起こる“ワンポイントブーム”の牽引役となった。



1980s

1990s

ヤマト インターナショナル株式会社に社名を変更

1987年1月東京・平和島に建築家 原広司氏の設計による本社屋が竣工。希有な外観により注目を浴び、
「第29回BSC賞」「第一回村野藤吾賞」「Architecture Design Award 1987」といった数々の建築賞を受賞した。
1989年に東京と大阪の両方に本社を持つアパレル企業へと成長しても、「もの作りは、人作り」をモットーとして、
お客様に必要とされる服を誠意を込めて作ってきた。

ヤマト ファッションサービス株式会社を設立(物流業務)

配送業務の集約化を図り、物流効率の向上を実現させた。

GMSを中心に「クロコダイル」の自主管理型売場運営を本格的にスタート

新たにクロコダイルのレディースブランド「クロコダイルレディス」をスタートさせ、レディースマーケットに
早くから着手するなど、GMSにおける確固たるマーケットリーダーのポジションを築き上げた。



2000s

レディスラインの拡大

スポーティスタイルを基軸とした新ブランド「スイッチモーション」をリリース。「クロコダイルレディス」
とともに、市場規模の大きいレディス分野を拡大し、小売・自主管理型ビジネスを加速させる。

クロコダイル歴史を刻む

2012年に「クロコダイル」は国内販売50周年を迎え、新たな歩みを刻む。

左胸に、思いを込めて。



Crocodile
50th Anniv.

2016

「ハードからソフトへの変革」中期構造改革を発表

3月クロコダイルから新ライン「クロコダイルスポーツ」「クロコダイルシック」がスタート。
また東京・大阪ともに、戦略的かつ社員が快適に働けるオフィスにリニューアル。

オンラインファッションレーベル「CITERA®」スタート

アクティブ・トランスファー・ウェアをテーマに都市型ライフスタイルを提案。

CITERA®



2017

設立70周年「第三の創業」中期成長戦略へ

新たな企業理念を制定『Sail for Change! 〜“新しい価値”を“新しいつながり方”で〜』

米国発アウトドアファッションブランド「Penfield Sportswear, Inc.」スタート

アウトドアを愛する都市生活者に向けて、実用性、機能性を備えアップデートしたプロダクトを提案。



2018

ハワイ発カジュアルサーフブランド「Lightning Bolt」スタート

「Lightning Bolt」の商標権を伊藤忠商事株式会社と共同保有スタート

「Penfield Sportswear, Inc.」からウィメンズラインがスタート

初の実店舗を小田急新宿ハルク店にオープン。

2019

「Lightning Bolt」からトップライン「Lightning Bolt Black Label」がスタート

ブランド認知度と価値向上に注力し、ライセンス事業の拡大を目指す。

「Penfield Sportswear, Inc.」たまプラーザ テラスにNEW OPEN

3月たまプラーザテラスゲートプラザ1階に旗艦店をオープン。

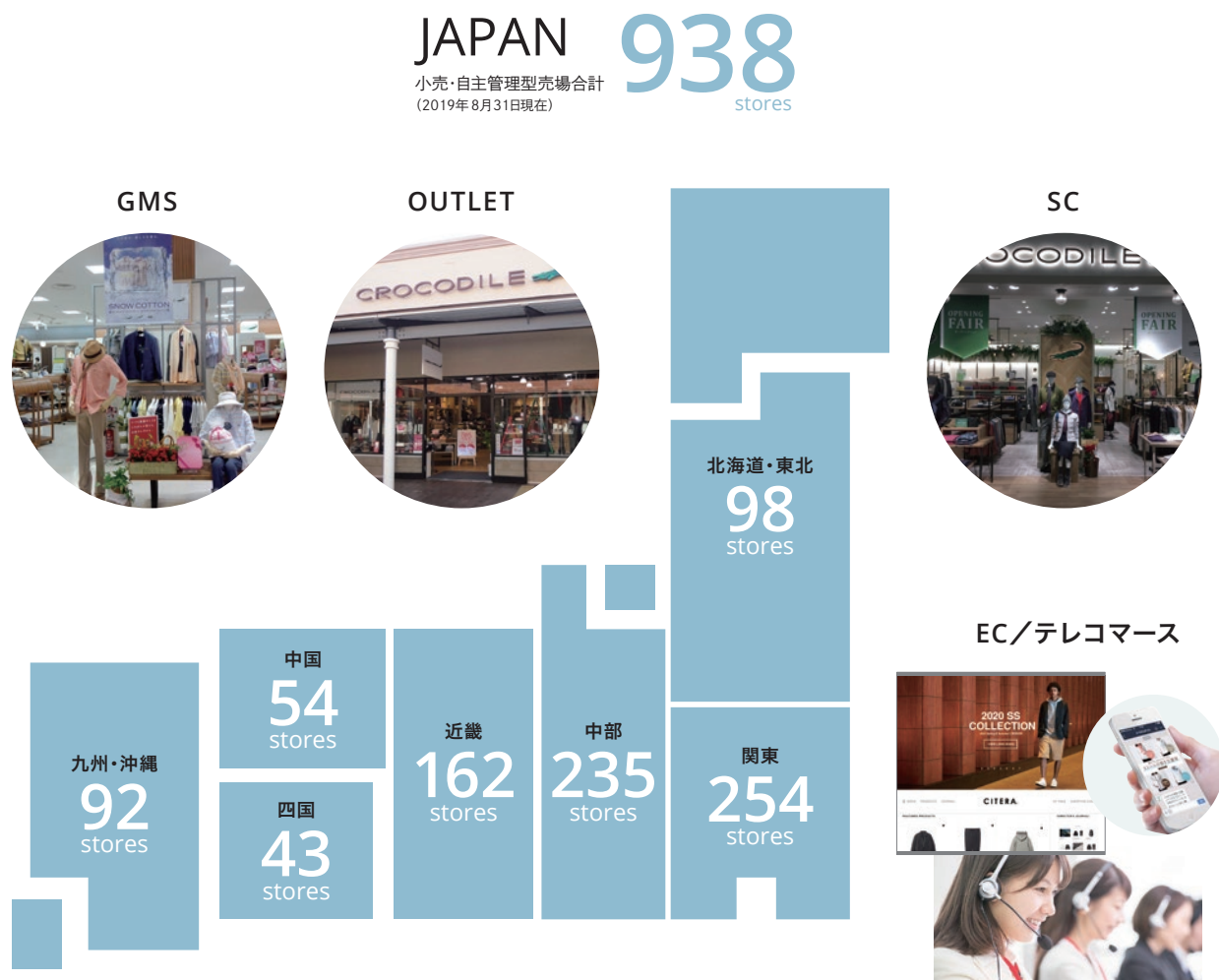


2020

「顧客起点」に基づき「新しい価値」の継続的な創造と企業価値の向上へ

ブランドの強みや付加価値を構築し、その「新しい価値」を継続的に創造し、
それを「新しいつながり方」で提供することで「集客の拡大」「利益の拡大」の実現を目指す。

多様化するライフスタイルに合わせ
さまざまなタッチポイントでお客さまとつながります



大阪デリポート(物流業務)

物流の拠点である大阪デリポートは、「顧客起点」による提供価値の最大化に向けて、

ロジスティクス改革のもと新たに自動ソーター・垂直搬送機など導入しました。

物流の自動化・省人化を進め、物流コスト削減と入出荷業務の効率化、

全国の店頭・お客様の元へスピーディな商品供給さらに販売効率の向上を目指してまいります。



Organization Chart

(2019年9月1日現在)



Corporate Profile

社名	ヤマト インターナショナル株式会社	法人大株主	セネシオ/三菱UFJ銀行/日本生命/大林組/りそな銀行
設立	1947年6月16日	主要取引先	《仕入》伊藤忠商事/帝人フロンティア/ 三井物産アイ・ファッション/モリリン
資本金	49億17百万円(2019年8月31日現在)		《販売》全国主要量販店/百貨店/デベロッパー/専門店
代表者	取締役社長 盤若 智基	取引銀行	三菱UFJ銀行/りそな銀行/三井住友銀行/みずほ信託銀行
本社所在地	〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号 Tel.06-6747-9500[代表]	国内拠点	■デリポート(ロジスティックセンター) 〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号 Tel.06-6784-3051[代表]
上場金融商品取引所	東京証券取引所市場第一部(証券コード8127)	グループ会社	■ヤマト ファッションサービス株式会社 〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号 Tel.06-6784-3051[代表]
決算月	8月		
売上高	168億18百万円(2019年度連結ベース)		
従業員数	196名(2019年8月31日現在 / 連結ベース)		



友だち大募集中!

LINE@START!

「友だち」だけの
“お得な情報”配信中!

新たな情報発信ツールとして、ブランド
情報や店舗情報を配信中!オンライン
ショップや店舗への集客を目指しています。

クロコダイル公式
LINE@

電話・FAXでのご注文ができるようになりました。

電話 **0120-810-862**
受付 10:00-17:00(土日祝日・年末年始除く)

FAX **0120-810-905**
365日24時間受信
(ご注文手続きはカスタマーセンター営業日時内)

みんなで会社をかえよう

Change!

Project

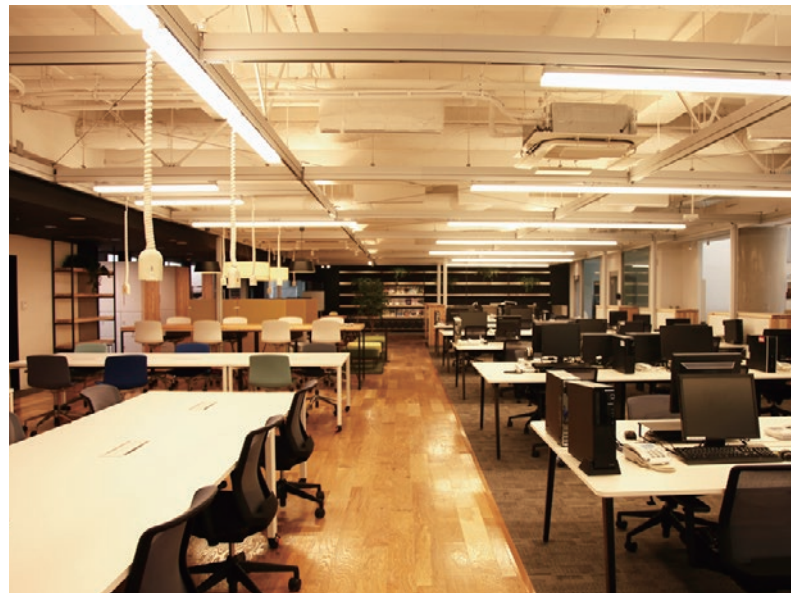
ヤマト インターナショナルでは会社をより良く変えていく「Yamato “Change!” Project」が進行中！

社員が中心になってアイデアを出し合い、より企業戦略にあった働き方

社員が安心して働ける環境を目指してChange Working(働き方改革)が次々と実現中です！

戦略的なオフィスにChange!

大阪オフィス改装に続き、2017年5月、東京オフィスがChange!これから会社がどうあるべきか?どんな働き方をしたいか?社員のアイデアから抽出された「コミュニケーション・スピード・効率化」をキーワードに生まれ変わったオフィスでは、より企業戦略にあった働き方を実現。木材を取り入れることで、リラックス効果や自然のぬくもりもプラスされ、とても快適なオフィスに生まれ変わりました。



ワンフロアに集約

執務スペースをワンフロアに集約し、業務効率UP。フラットなオフィスにしたことで、社内でも“新しいつながり方”が実現しています。



フリーアドレス

その日の業務により自由に席を選べ、小ミーティングや他部署とコミュニケーションがとりやすいオフィスに。席が変わると気持ちもリフレッシュ！



業務効率の向上

ノートPCとスマホを導入し、店舗にはタブレットを配布。必要アプリの新規開発なども行い、よりスピーディな情報共有&業務効率UPを実現！



ペーパーレスの促進

セキュリティカードによる印刷管理や、会議資料をデータでの共有に変更し、余分な紙をカット!ペーパーレスを促進し、エコ&コストカットを目指します。

より働きやすい会社に変えよう!

どんなときも安心して働ける会社になるう!

育児・介護休業、育児による短時間勤務の期間延長

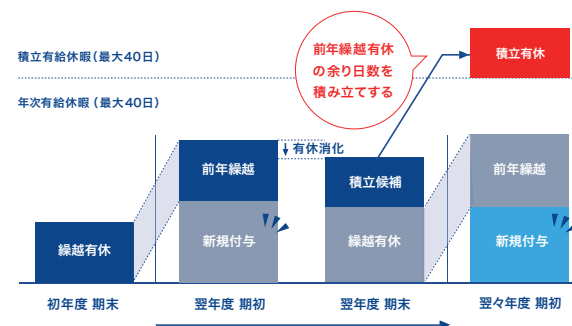
育児・介護休業の適用期間と、育児短時間勤務が適用できる期間を見直し、その期間を延長。ライフスタイルが変化したときに安心して休業できる環境を整え、社員が仕事とプライベートを両立していける環境づくりと、今後予測される人口減少による労働力不足に備えます。

育児	育児休業の取得	最長2年	→延長	最長3年
	育児短時間勤務の適用期間	子供が小学校に就学するまで	→延長	子供が小学校4年生になるまで
介護	介護休業の適用期間	通算93日	→延長	通算365日

いざという時安心。有給休暇の貯蓄を可能に!

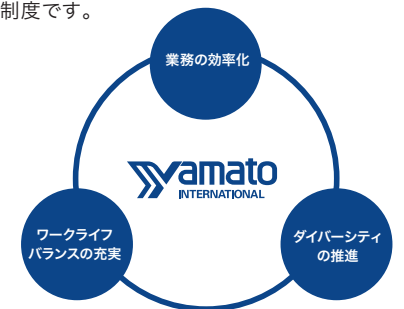
介護休暇のための有給休暇積立て制度

自身のけがや病気、家族の介護など、予定外にまとまった日数の休みが必要になる場合に備え、有給休暇を積み立てておける制度を導入しました。今まで使いきれずに消えてしまっていた有給休暇をストックし、いざというときに備えておくことで安心して働くことができます。



目指すは業務効率の向上とワークライフバランスの充実!
 出勤時間選択制の導入

店舗担当、デザイナー、プレス…職種が違えばそれぞれに、より効率良く仕事ができる勤務時間があるはず。また、多様な生活スタイルと仕事のバランスがとれた働き方は、多様性を認める風土作りや、よりよいパフォーマンスに繋がっていく。社員が各自の<ワークライフバランス>を考え、両立するために出勤時間を選択できる制度です。



子供の突発的な病気やけが。
 安心してそばにいてあげられる環境に!

看護休暇を有給化

幼少時はどうしても病気やけがの機会が多いもの。育児中の社員は「もしも」に備えて有給休暇を使えなかったり、不安を抱えてお休みをとることに…。そこで!育児短時間勤務をしている社員が子供の看護を理由に休まざるを得ない場合、今までは無給だった看護休暇を有給にし、安心して育児に取り組める環境を整えました。



Topics 「優秀店舗・FA表彰式」

当社では全国の直営店・自主管理型コーナーの中から、1年を通して優れた成績を収めた店舗及び販売員を表彰する「優秀店舗・FA表彰式」を開催しています。2019年も全国から76名の販売員が選ばれ、表彰式を行いました。



「くるみん認定企業」

「くるみんマーク」を2018年3月取得。社員の子育てを積極的に支援する企業が厚生労働大臣の認定を受けて使用できるマークです。

