

2005年2月21日

各 位

ヤマトインターナショナル株式会社

【インド洋大津波災害義援金について】

ヤマトインターナショナル株式会社は、インド洋大津波災害の支援活動として、「エーグル」チャリティセットをホームページにて販売し、売上金全額を日本赤十字社へ寄付致しました。お蔭様で当社の趣旨に対し、数多くのお客様から賛同を頂き、発売初日の1月25日に完売となりました。誠にありがとうございました。また、直営店等のユニセフ募金におきましても、同じく多くのお客様より暖かいご支援を賜りましたことを、重ねて厚くお礼申し上げます。

今後も当社では、経営理念であります「社会のすべての人々に喜んでいただける企業」に基づき、災害等で苦悩している方々に少しでもお役に立つべく微力ではありますが、支援活動を続けて参りたいと存じます。引き続きご賛同とご協力の程、宜しくお願い申し上げます。

記

1. 「エーグル」ホームページにて100個限定の「チャリティセット（アソート商品セット）」を販売（eコマース）し、その売上代金を全額寄付。
 - ・ 寄付金額 1,000,000 円
 - ・ 寄付日 2005年2月21日義援金は日本経済新聞社を通じて、日本赤十字社へ寄付致しました。
2. 直営店等でのユニセフの募金箱設置による募金活動 + 社内及び関連会社での募金キャンペーン（期間はいずれも1月25日～2月15日）による義援金。
 - ・ 寄付金額 191,284 円
 - ・ 寄付日 2005年2月21日義援金は日本ユニセフ協会へ寄付致しました。

以 上