

YAMATO INTERNATIONAL INC. 4Q 2016 Fact Sheet

【会社名】 ヤマト インターナショナル株式会社	【代表者】 取締役社長 盤若 智基
【設立】 1947年6月16日	【本社所在地】 ＜大阪本社＞〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号 ＜東京本社＞〒143-0006 東京都大田区平和島5丁目1番1号
【資本金】 49億17百万円	【決算月】 8月（2010年度より8月期に変更）
【上場】 東証一部 証券コード 8127	

OVERVIEW

2017年6月に迎える70周年を『第三の創業』とし、自社で商標を持ちイニシアチブをとれる事業に集中し、積極的に「ソフトの投資」を行っていく「中期構造改革」を実行中。

お客様のニーズにあった「新しい価値」を、WEBマーケティングやSNSなどを通じ「新しいつながり方」で提供し、集客の拡大をはかる。

基幹ブランドのクロコダイルでは、年間300万人に及ぶ購買客の会員化を促進。新規事業としてはOnline Fashion Label「CITERA」を9月にスタートし、17年には商標を取得した米国発ブランドの事業も開始。

またワークスタイル変革を推進しており、「コミュニケーション」「スピード」「効率化」をキーワードに、戦略実行に適した環境の整備も進む。

2016年-2018年を3年間の投資フェーズとし、事業戦略・投資戦略・ワークスタイル変革に注力。「ハードからソフトへの変革」を実行し「集客の拡大」「利益の拡大」を実現していく。

連結PL

	2015/8	2016/8	2017/8(計画)
売上高	21,985	21,566	19,500
営業利益	230	338	340
＜売上比＞	1.0%	1.6%	1.7%
経常利益	361	360	370
＜売上比＞	1.6%	1.7%	1.9%
当期純利益	111	▲3,468	140
＜売上比＞	0.5%	－	0.7%

配当

	2015/8	2016/8	2017/8(計画)
配当	12円 上期6円/下期6円	12円 上期6円/下期6円	12円 上期6円/下期6円

BS

	2015/8	2016/8
流動資産	14,851	14,087
現金及び現金同等物	9,801	9,140
固定資産	13,637	10,537
有形固定資産	10,144	7,144
無形固定資産	78	657
資産合計	28,488	24,624
流動負債	5,150	5,519
固定負債	1,714	1,661
負債合計	6,864	7,180
純資産合計	21,623	17,443
負債・資本合計	28,488	24,624

中期構造改革【ハードからソフトへの変革】

- 1 クロコダイルの集客と利益の拡大
- 2 新規事業における投資戦略 < CITERA / 米国発ブランドの商標権取得 >
- 3 資産の有効活用
- 4 商標権を保有しない事業からの撤退 < AIGLE / Oxford 他、卸事業 >
- 5 早期退職優遇制度の特別募集

ブランディング型ビジネスの構築による「集客の拡大」「利益の拡大」

CORE BUSINESS

事業戦略



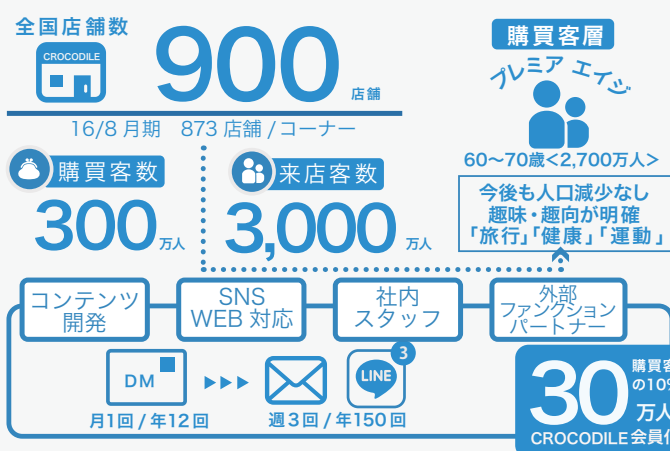
商標を持ちイニシアチブをとれる事業

商標の保有 / 腰をすえた事業投資 / 自社のダイレクト事業 / ロイヤリティ収入

ソフトの投資

CROCODILE

- ▶ 既存店の底上げ ▶ Eコマースの拡大 ▶ 新規ライセンシーの開拓
- ▶ クロコダイル レディスの新規出店 ▶ シーズン前半・プロパー販売の強化
- Relax・Sports・Chicの立地獲得 → 利益率向上



CITERA Online Fashion Label



- ▶ 機能素材 × アクティブ トランスファーウェア
- ▶ グローバルに通用する商品カテゴリー
- ▶ SNSやWEB広告に集中投資 → ブランディングと集客拡大
- ▶ 将来の越境 EC・グローバル展開を視野

米国発ブランド Eコマースを核にスタート



- ▶ 商標権取得
- ▶ 商社との共同保有
- ▶ 日本・東アジアで展開
- ▶ ショールームスタイルのFlagshipストア
- ▶ 卸・ライセンスでの展開を予定

「新しい価値」を「新しいつながり方」で伝える

投資戦略



2016年-2018年の3年間を投資フェーズ
ヤマトならではの強みを徹底的に伸ばす

「集客の拡大」「利益の拡大」

ワークスタイル変革



新たな人財の獲得