

YAMATO INTERNATIONAL REPORT

[第77期 中間株主通信]

2022年9月1日～2023年2月28日



[証券コード 8127]

yamato
INTERNATIONAL

株主の皆様へ

ものを創り 人を創り お客様と共に心豊かな毎日を創ります

株主の皆様方には、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

ここに、当社第77期中間株主通信(2022年9月1日から2023年2月28日まで)をお届けするにあたり、その概況をご報告申し上げます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症に対する行動制限等が緩和され、経済活動の正常化が更に進んだ一方、ウクライナ情勢の長期化等による資源価格の上昇や金融資本市場の変動等、依然として予断を許さない状況が続いております。

このような経営環境の中、当社グループは「ものを創り 人を創り お客様と共に心豊かな毎日を創る」という不変のミッションのもと、3年後のあるべき姿を目指した中期ビジョン「Yamato2023」を推進しております。人々のライフスタイルや価値観が様変わりする中で、いつの時代でも どのような環境下でも、お客様の不満や問題を解決し 求められるものを提供し 最初に想起される真のブランド「シン・ブランド創り」を目指してまいります。

基幹事業である「クロコダイル」は、1963年の販売開始以来、長きにわたり愛され続け2023年に60周年を迎える当社のオリジナルブランドです。「大人のTPOをスマートに演出するブランド」をコンセプトに、改めて原点である顧

客起点に立ち返り、既顧客の満足度向上と活性化に繋がる商品の強みや付加価値を戦略的に構築し、また潜在顧客が興味を持ち共感できる新しいスタイルを提案してまいります。更に商品・店舗・コミュニケーション等すべてにおいて一貫性を保ち提供することで、お客様のブランドに対する認知・認識を深め顧客を獲得し、事業の持続的な成長を目指してまいります。

「創造的な移動を続ける都市生活者のための機能服」をコンセプトに、オンラインショップをベースに展開する「CITERA(シテラ)」は、常に快適で洗練された、時代に響くスタイルを創り出しております。ブランドの顔となる商品開発等に引き続き注力することで更なる売上拡大を目指してまいります。また、米国発アウトドアファッションブランド「Penfield(ペンフィールド)」は、これまでの国内事業に加え新たなライセンスパートナーとして上海パワリッチ社を迎え、北京三里屯のショッピングモールへの出店を皮切りに現在までに8店舗がオープンする等、その展開は順調に拡大しております。ハワイ発カジュアルサーフブランド「Lightning Bolt(ライトニングボルト)」と共に、ブランド認知度と価値向上に注力し、ライセンス事業の拡大を目指してまいります。



取締役社長 盤若 智基

当第2四半期累計期間における連結業績及びその他の事業報告(2023年2月28日現在)

中期ビジョン「Yamato2023」の最終年度となる23年8月期は、3年後のあるべき姿に向けて掲げた3つの分野をやり切り 成し遂げる1年としてスタートした結果、第2四半期終了時点において増収増益、また全段階の利益において業績の上方修正を行う等順調に推移しております。

■連結業績

【売上高】	107億6千4百万円(前年同期比 7.8%増)
【営業利益】	2億1千9百万円(前年同期比188.3%増)
【経常利益】	4億1千8百万円(前年同期比 26.4%増)
【親会社株主に帰属する四半期純利益】	3億4千4百万円(前年同期比 30.7%増)

■セグメント別

【繊維製品製造販売業】	106億2千万円(前年同期比7.9%増)
【不動産賃貸事業】	1億4千4百万円(前年同期比0.4%減)

■国内展開店舗(※2023年2月28日現在)

コーナー・FC店/868店舗 直営・アウトレット店/12店舗
(クロコダイルグループは前期末より6店舗減少)

■ヤマト インターナショナルグループ状況

【ヤマト ファッションサービス株式会社】(物流業務)
在庫管理や入出荷業務の精度向上に努めるとともに、自動ソーター及び自動製封函機の導入等、業務の自動化、省人化を推進することで資材や光熱費の高騰にも対応し、更なる生産性向上を図っております。





「シン・ブランド創り」

いつの時代でも どのような環境下でも、お客様の不満や問題を解決し 求められるものを提供し 最初に想起される真のブランドを創ることを目指してまいります。

■中期ビジョン「Yamato2023」

「シン・ブランド創り」を常に目指しながら、3年後のあるべき姿に向け掲げた3つの分野、収益率を高める分野(GMS)、売上を徹底的に伸ばす分野(EC/CITERA)、将来の成長基盤を確立する分野(直営)に引き続き注力してまいります。

○収益率を高める分野(GMS)

あるべき店舗の原型づくりを目指し、「シン・ブランド」を体現するために不可欠となる新たな什器開発に向けた実証実験を行っております。一貫性のある店舗展開で、既顧客の活性化と潜在顧客の獲得による全体の底上げを図りながらGMSの店舗あたりの売上と収益率を高め、中長期的なブランド価値の拡大に繋げてまいります。

○売上を徹底的に伸ばす分野(EC/CITERA)

中期ビジョン「Yamato2023」が完了する翌年の全社売上シェア1割を射程圏内に捉え順調に進捗しております。この下期におきましても、会員獲得・付加価値の高い商品の開発・販売在庫の確保・コミュニケーションの一貫性を引き続き重視し取り組みを強化することで、「クロコダイル」・「CITERA」共に順調な成長を遂げてまいります。

また、スタイル/コーディネート訴求を目的に、昨年導入した動画配信サービスにてショート動画コンテンツをSNSで頻繁に配信することで、これまで以上にブランドのスタイルや利用シーン、また商品特性をお客様に分かりやすく伝えることが可能となりました。店頭にて配備したデジタルサイネージで動画を配信することで実店舗への入店促進に繋げる等、店舗・EC、更にはPOPやカタログ等、全てにおいて一貫性のあるコミュニケーションを実現してまいります。

○将来の成長基盤を確立する分野(直営)

潜在顧客の獲得と一つの店で結果を出し成功事例を築き上げることを目指し、それを実現するための商品と店舗の原型づくりを戦略的に推し進めてまいりました。成功事例を確立したことから今期より出店を再開しており、10月にアウトレット1店舗、2月に直営プロパー店1店舗を出店し、それぞれ順調なスタートをきっております。

今後更なる成長を図るため、メンズにおける提供価値の確立 そして直営専用の什器開発等、今後も直営事業は当社の将来の成長には欠かせない領域となりますので、引き続き注力してまいります。



クロコダイル
湘南モールフィル店

■Yamato 未来創造プロジェクト

企業として持続可能な社会形成に貢献しながら、企業自身の持続的成長に繋げていく活動を通じて、当社グループと深い縁のあるウガンダのオーガニックコットンを使用した商品開発を行うことで、ウガンダの産業支援と雇用創出に取り組んでまいります。



ウガンダ国旗の
配色を使用した
オリジナル
ビスネーム

■TVコマercial

国内販売60周年を迎える「クロコダイル」は、ブランド認知拡大に向け、関西エリアを皮切りにTVCMの放映を開始しました。今後も既顧客の活性化と潜在顧客の獲得を目指しながら、中長期的なブランドへの投資を行うことで、当社が目指す「シン・ブランド創り」を実現してまいります。



■通期連結業績予想

【売上高】	214億6千万円
【営業利益】	2億5千万円
【経常利益】	4億8千万円
【親会社株主に帰属する当期純利益】	3億6千万円

■配当

今後も事業の更なる成長を図るとともに、株主の皆様への利益還元や資本効率の改善等による中長期的な株式価値向上を目指してまいります。

【当期の株主配当予定】1株当たり年間6円(中間0円、期末6円)

株主の皆様方におかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、
心よりお願い申し上げます。

連結貸借対照表

（単位：千円）

科 目	当第2四半期末 2023年 2月28日現在	前 期 末 2022年 8月31日現在
資産の部		
流動資産	11,599,679	9,737,777
現金及び預金	6,573,734	5,605,913
受取手形、売掛金及び契約資産	1,352,918	1,212,822
有価証券	1,399,797	1,028,478
棚卸資産	2,170,014	1,756,630
その他	103,360	135,424
貸倒引当金	△ 145	△ 1,493
固定資産	11,698,439	11,647,286
有形固定資産	6,562,154	6,556,189
無形固定資産	21,118	25,123
投資その他の資産	5,115,166	5,065,973
投資有価証券	4,756,933	4,738,403
差入保証金	97,350	74,744
その他	288,554	280,496
貸倒引当金	△ 27,671	△ 27,671
資産合計	23,298,119	21,385,063
負債の部		
流動負債	5,844,621	4,684,865
支払手形及び買掛金	644,923	685,098
電子記録債務	4,198,876	2,643,861
1年内返済予定の長期借入金	235,482	465,502
その他	765,338	890,403
固定負債	1,185,368	705,803
長期借入金	663,669	207,335
その他	521,699	498,468
負債合計	7,029,989	5,390,668
純資産の部		
株主資本	15,862,188	15,640,609
資本金	4,917,652	4,917,652
資本剰余金	4,988,692	4,988,692
利益剰余金	6,319,934	6,098,291
自己株式	△ 364,090	△ 364,027
その他の包括利益累計額	405,940	353,786
純資産合計	16,268,129	15,994,395
負債純資産合計	23,298,119	21,385,063

※記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

（単位：千円）

科 目	当第2四半期累計期間 2022年 9月 1日から 2023年 2月28日まで	前第2四半期累計期間 2021年 9月 1日から 2022年 2月28日まで
売上高	10,764,932	9,984,910
売上原価	4,685,105	4,227,577
売上総利益	6,079,827	5,757,332
販売費及び一般管理費	5,860,449	5,681,230
営業利益	219,378	76,102
営業外収益	206,227	257,914
営業外費用	6,797	2,613
経常利益	418,808	331,402
特別損失	227	782
税金等調整前四半期純利益	418,581	330,619
法人税、住民税及び事業税	71,445	64,727
法人税等調整額	2,213	1,938
四半期純利益	344,922	263,953
親会社株主に帰属する四半期純利益	344,922	263,953

※記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：千円）

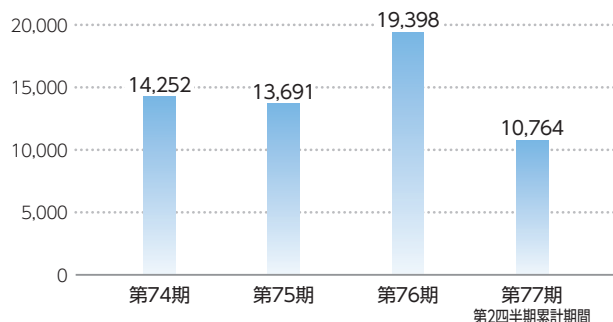
科 目	当第2四半期累計期間 2022年 9月 1日から 2023年 2月28日まで	前第2四半期累計期間 2021年 9月 1日から 2022年 2月28日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,238,359	1,172,272
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 65,380	△ 245,163
財務活動によるキャッシュ・フロー	94,239	△ 79,712
現金及び現金同等物に係る換算差額	601	536
現金及び現金同等物の増加額	1,267,820	847,932
現金及び現金同等物の期首残高	6,605,911	5,850,589
現金及び現金同等物の四半期末残高	7,873,732	6,698,522

※記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

財務・業務ハイライト（連結）

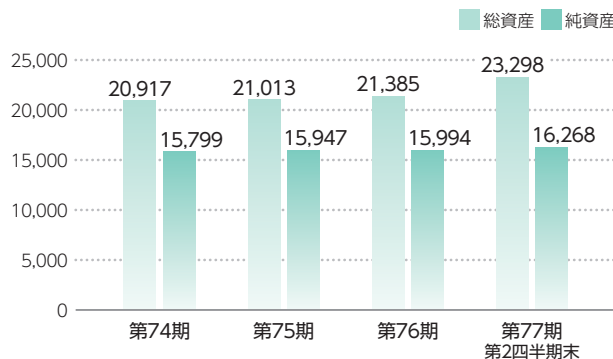
●売上高

（単位：百万円）



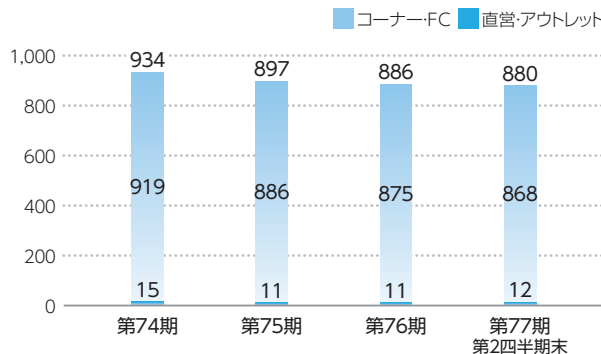
●総資産／純資産

（単位：百万円）



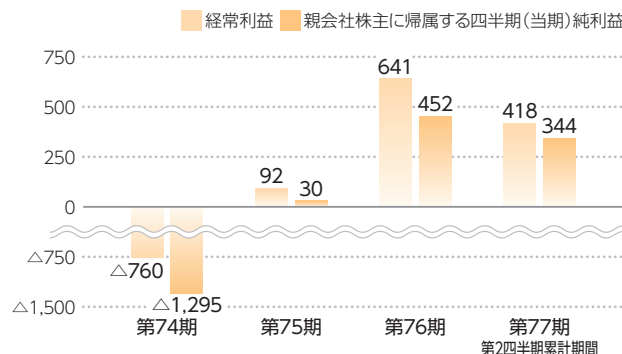
●小売・自主管理型売場数

（単位：店）



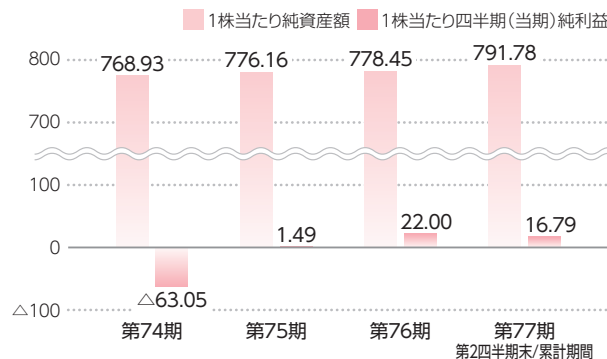
●経常利益／親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

（単位：百万円）



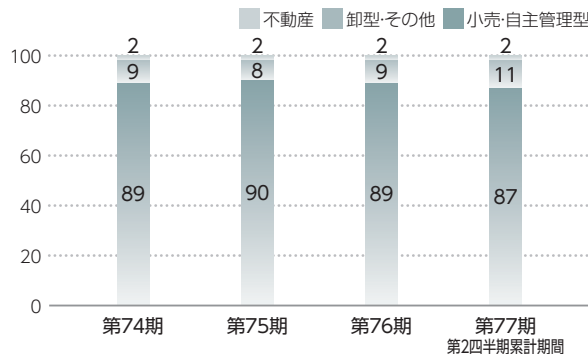
●1株当たり純資産額／1株当たり四半期(当期)純利益

（単位：円）



●小売・自主管理型売場等の売上比率

（単位：％）



株式の状況

2023年2月28日現在

発行可能株式総数	71,977,447株
発行済株式の総数	21,302,936株
株主数	13,990名
	(前期末比 2,760名減)

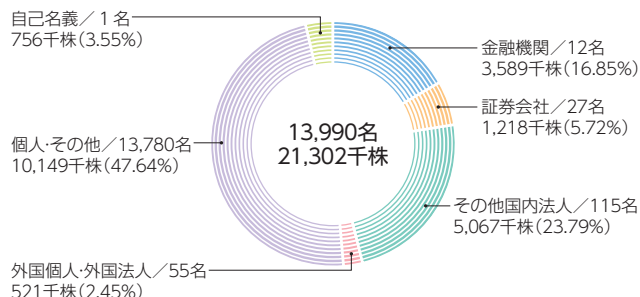
大株主（上位10名）

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
セネシオ有限会社	2,600	12.65
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,356	6.60
株式会社三菱UFJ銀行	1,021	4.96
盤若 智基	601	2.92
日本生命保険相互会社	574	2.79
SMBC日興証券株式会社	450	2.19
藤原 美和子	374	1.82
盤若 真美	353	1.71
株式会社大林組	330	1.60
株式会社りそな銀行	308	1.49

(注) 持株比率は、自己株式（756千株）を控除して計算しております。

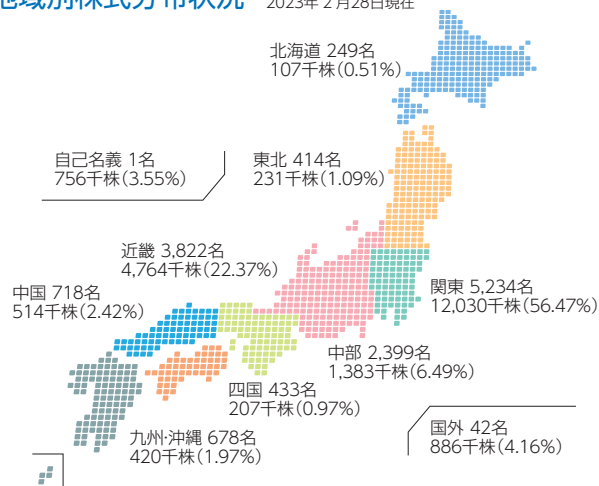
所有者別株式分布状況

2023年2月28日現在

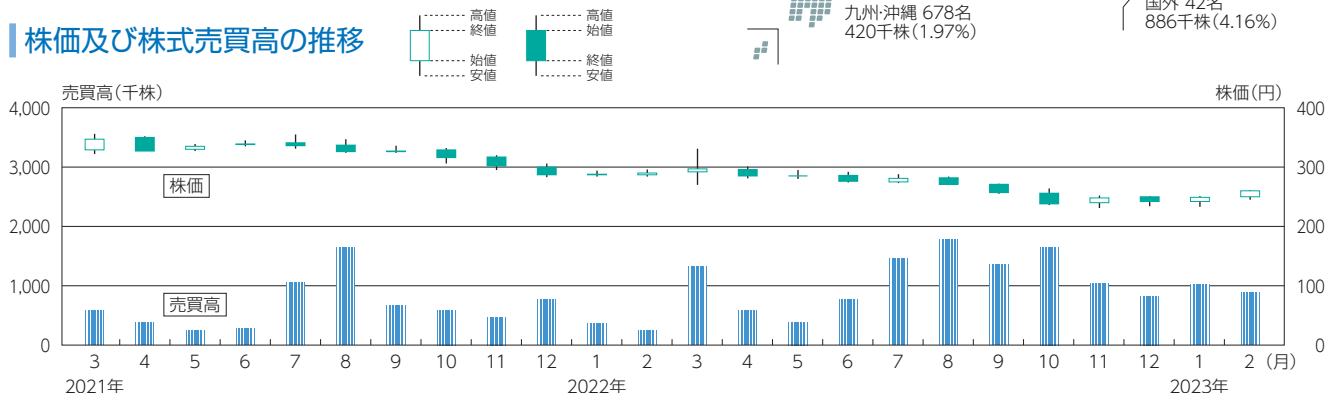


地域別株式分布状況

2023年2月28日現在



株価及び株式売買高の推移



会社概況

2023年2月28日現在

設立	1947年（昭和22年）6月16日
資本金	4,917,652,803円
主要な事業内容	当社グループは、カジュアルウェア中心のグローバル企業として、カットソーニット、布帛シャツ、横編セーター、アウター、ボトム、その他小物雑貨等の繊維製品製造販売業及び不動産賃貸事業並びにこれらに関連した事業を営んでおります。
主な事業所	大阪本社 大阪府東大阪市森河内西一丁目3番1号 東京本社 東京都大田区平和島五丁目1番1号
連結子会社	ヤマトファッションサービス株式会社 本社 大阪府東大阪市
当社グループの従業員数	172名（1,052名）

（注）従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数は（ ）内に当第2四半期連結累計期間の平均人員を外数で記載しております。

役員の状況

2023年2月28日現在

代表取締役社長	盤 若 智 基
取締役常務執行役員	奥 中 信 一
取締役常務執行役員	梅 川 実 実
取締役常務執行役員	川 島 祐 二
取締役（社外取締役）	北 村 禎 宏
取締役（社外取締役）	森 山 義 子
常勤監査役	水 光 知 宏
常勤監査役	市 原 英 之
監査役（社外監査役）	細 川 良 造
監査役（社外監査役）	山 田 奈 央 子
常務執行役員	増 田 道 則
執行役員	辻 紀 明
執行役員	門 井 嘉 裕
執行役員	長 尾 享 諭

（注）取締役 北村禎宏氏、取締役 森山義子氏並びに監査役細川良造氏、監査役 山田奈央子氏は、株式会社東京証券取引所が指定を義務付ける一般株主と利益相反が生じるおそれのない、独立役員であります。

株主優待制度のご案内

毎年8月31日現在の当社株式300株以上ご所有の株主様に対して下記の基準により贈呈いたします。

【ご所有株式数】

500株以上
300株～499株

【ご優待内容】

自社商品 3,000円相当
自社商品 1,000円相当

ご優待商品の発送は12月（予定）となります。



なお、株主優待制度へのお問合せは、下記の電話番号及びメールアドレスまでお願いいたします。

電話 06-6747-9500（総務課）
メールアドレス soumubu@yamatointr.co.jp

株主メモ

事業年度	毎年9月1日から翌年8月31日まで
定時株主総会	毎年11月に開催
基準日	定時株主総会 毎年8月31日 期末配当 毎年8月31日 中間配当 毎年2月末日
単元株式数	100株
公告方法	電子公告により当社ホームページ (http://www.yamatointr.co.jp/) に掲載いたします。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部

お問合せ先

	証券会社等で株式を保有されている場合	証券会社等で株式を保有されていない場合 (特別口座の場合)
住所変更、株式配当金受取り方法の変更及びマイナンバーのお届出などのお問合せ	お取引の証券会社等になります。	みずほ信託銀行 証券代行部 ホームページ https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/index.html 
未払配当金、その他当社株式関係書類についてのお問合せ	右記みずほ信託銀行までお問合せ願います。	フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)  電子提供制度専用ダイヤル 0120-524-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
株主総会資料の電子提供制度(書面交付請求)についてのお問合せ	お取引の証券会社または右記みずほ信託銀行までお問合せ願います。	
ご注意		特別口座では、単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。 株式の売買にあたっては、証券会社等に口座を開設し、株式の口座振替手続を行っていただく必要があります。
株式等に関するマイナンバーのお届出のお願い	・株式等の税務関係のお手続に関しては、マイナンバーのお届出が必要です。 ・お届出が済んでいない株主様は、上記お問合せ先へマイナンバーのお届出をお願いします。	

上場金融商品取引所 東京証券取引所スタンダード市場 証券コード 8127

ヤマト インターナショナル株式会社

〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西一丁目3番1号
TEL.06-6747-9500 (代表)



BRAND INDEX



【クロコダイルメンズ】



CROCODILE

【クロコダイルレティス】

SWITCH
MOTION
CROCODILE

【スイッチモーション クロコダイル】

CROCODILE CODE

【クロコダイルコード】

CITERA®

【シテラ】



【ペンフィールド】



【ライトニングボルト】

クロコダイル公式アプリ



クロコダイル公式アプリが
さらに見やすく、
使いやすくなりました。



- ショップでスタンプを集めると2,000円割引
- 直営店でポイントが貯まる・使える

インストールは
こちら

クロコダイル公式Instagram



着こなしのご提案、
新商品のご紹介など
様々なコンテンツを配信!



@crocodile_jp

アカウントは
こちら