

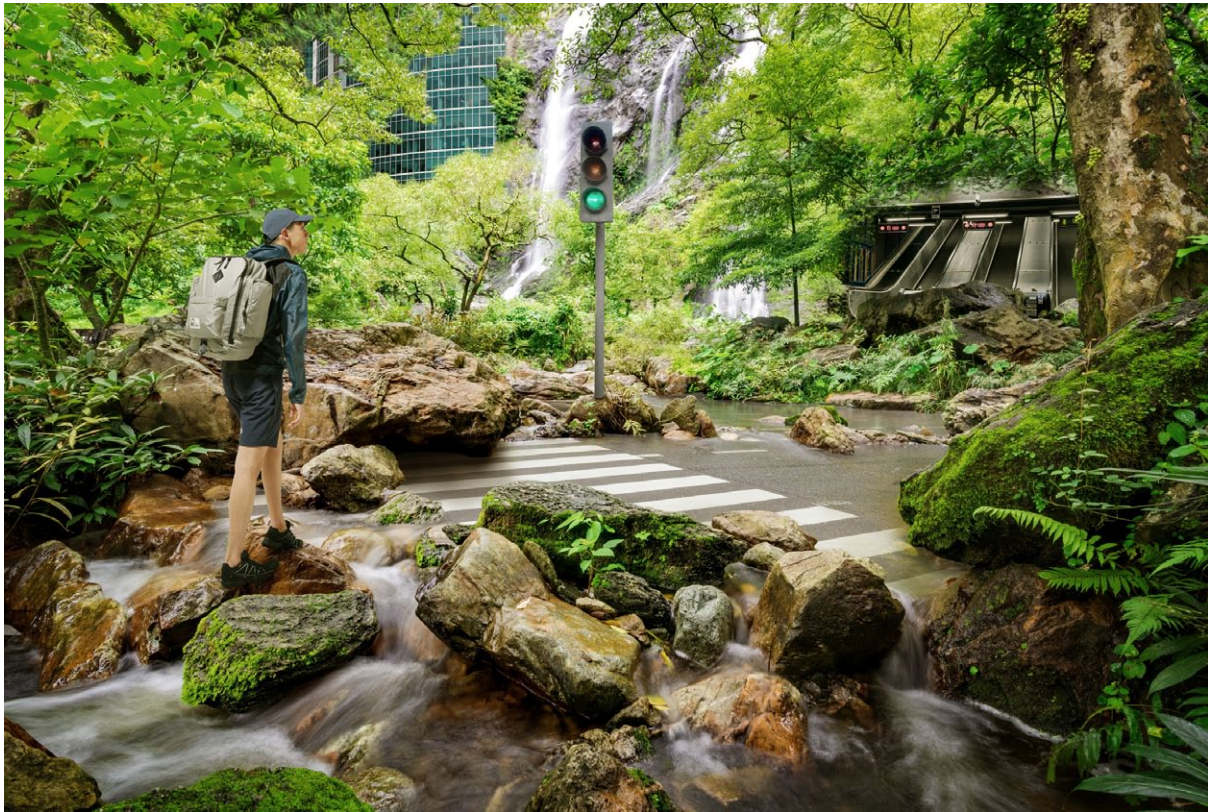


ヤマト インターナショナル株式会社 (本社：大阪市中央区、東京都大田区／取締役社長：盤若智基／東証 1部：コード番号 8127) はファッションアウトドアブランド「Penfield (ペンフィールド)」の新ラインをローンチいたします。

1st シーズンはバッグを中心に「Heritage Line (ヘリテージライン)」、 「White Line (ホワイトライン)」をリリース。

2017年 4月 28日 (金) より Penfield オフィシャル EC サイト (penfield-jp.com) にて販売スタート、同時に JOURNAL STANDARD (表参道店はじめ全国 4店舗) にて POP-UP SHOP を開催いたします。

同ラインのリブランディングは、クリエイティブエージェンシー LOWERCASE (代表：梶原由景) が担当。ブランドメインビジュアルでは、フォトグラファー P.M.Ken 氏が新たな Penfield の世界観を表現します。



About Penfield

「Penfield」ブランドは、ファッションアウトドアブランドとして 1975年米国ハドソンで誕生しました。ブランド創設当初より、他社に先駆けモールドンミルズ社が開発したポーラフリースを使用するなど、先進性のある製品を提供し続けております。





Brand Concept & Products

1st シーズンはバッグを中心に「Heritage Line (ヘリテージライン)」、「White Line (ホワイトライン)」をリリース。

また創業当時のロゴネーム「Penfield sportswear, inc.」を採用。

「Penfield」の持つ創業時からの先進性＝「レガシー」を表現しながら、

現代社会の生活に最適化された実用性・機能性を備え、アップデートしたプロダクトに仕上げました。





Brand Visual

ブランドメインビジュアルはフォトグラファー P.M.Ken 氏が手掛けました。
大自然の中で使用されるアウトドアギアでありながら、都市生活のツールでもあるバックパック。
その世界観をオリジナリティ溢れる手法で表現しました。



POP-UP SHOP

デビューシーズンである今季は、オフィシャル EC サイトと JOURNAL STANDARD にてエクスクルーシブの展開。
表参道店をはじめ全国4店舗にて POP-UP SHOP を開催いたします。

JOURNAL STANDARD POP-UP SHOP 詳細

【実施店舗】表参道店・心斎橋店・名古屋店・神戸店 【期間】4月28日(金)～5月14日(日)

※その他、一部商品を JOURNAL STANDARD 全店舗で販売予定

Brand Information

Penfield (ペンフィールド)

ヤマト インターナショナル株式会社 TEL / 03-5493-5651 FAX / 03-3768-6072
西森啓二 (Keiji NISHIMORI) nishimori@yamatointr.co.jp

PRESS CONTACT

株式会社 GMPC JAPAN / 4K[sik] TEL / 03-5464-6061 FAX / 03-5464-6062
渡辺 高 (Takashi WATANABE) takashi_watanabe@gmpc-japan.com

penfield-jp.com