

YAMATO INTERNATIONAL INC. 2Q 2019 Fact Sheet

【会社名】 ヤマト インターナショナル株式会社 【代表者】 取締役社長 盤若 智基
 【設立】 1947年6月16日 【本社所在地】
 <大阪本社> 〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号
 <東京本社> 〒143-0006 東京都大田区平和島5丁目1番1号
 【資本金】 49億17百万円 【決算月】 8月
 【上場】 東証一部 証券コード8127

OVERVIEW

中期成長戦略「ハードからソフトへの変革」のもと、計画どおり売上高と全段階の利益が順調に公表を上回る結果。

9月の自然災害や暖冬の影響等、厳しい環境下でも計画を達成できたことは収益を最大化するオペレーションが機能している表れ。一方でMD設計・在庫・粗利率の改善等、課題も散見。

プレミアム エイジ層の会員化が順調に進む「クロコダイル」に加え、新規事業である「CITERA」・「Penfield」のブランディングの確立に注力。1年の準備期間を終えた「Lightning Bolt」は従来のライセンスパートナーによる専門店向け卸に加え、新たなパートナーと立ち上げた新ラインを19年春夏より展開。

「新しい価値」を継続的に創造できる企業を目指し、改めて「顧客起点」の発想と活動を重視し、差別性・独自性が凝縮された付加価値の高い商品を開発、提供価値の最大化に取り組む。

連結 PL

	2018/8 2Q	2019/8 2Q	2019/8 (計画)
売上高	8,801	8,956	16,800
営業利益	600	530	700
<売上比>	6.8%	5.9%	4.2%
経常利益	627	571	760
<売上比>	7.1%	6.4%	4.5%
当期純利益	400	362	480
<売上比>	4.6%	4.1%	2.9%

配当

	2018/8	2019/8 2Q	2019/8 (計画)
配当	19円 中間6円/期末13円	6円	17円 中間6円/期末11円

BS

	2018/8	2019/8 2Q
流動資産	11,028	12,225
現金及び現金同等物	7,224	8,393
固定資産	12,359	12,388
有形固定資産	6,707	6,669
無形固定資産	592	549
資産合計	23,387	24,614
流動負債	4,772	5,813
固定負債	1,014	1,118
負債合計	5,786	6,931
純資産合計	17,600	17,682
負債・純資産合計	23,387	24,614

中期成長戦略「ハードからソフトへの変革」 2017.09 ~

「新しい価値」を継続的に創造できる企業を目指す

- 「顧客起点」の発想
- 差別性・独自性が凝縮された付加価値の高い商品
- 提供価値の最大化

1 事業戦略 CROCODILE



販売開始~55年 / 自主管理型売場開始~20年

ブランドの顔となる商品の誕生



GMSにおけるマーケットリーダー

20年前のGMS市場

お客様にとって満たされていなかった需要

「新しい価値」やサービスを提供

60歳以上のプレミアム エイジ層

ライフスタイル・購買動機・利用シーンの変化

10年・20年後の変化を想定

現在のプレミアム エイジ層

これからのプレミアム エイジ層

「顧客起点」の発想

両者が求める「新しい価値」の創造

差別性・独自性が凝縮された付加価値の高い商品

ブランドミッションに基づいた商品開発

提供価値の最大化

店舗・販売・サービス・マーケティング

2 投資戦略 CITERA/Penfield/Lightning Bolt

CITERA

- ・海外セレクトショップ・POP-UPストア展開
- ・顧客起点で提供価値の最大化にフォーカス
- ・ブランドミッションのもと、「より快適」で「よりスマート」な利便性の高い(独自の付加価値を加えた)商品を開発

CITERAならではの差別化された「アクティブ・トランスファー・ウェア」というブランディングの確立



- ・小田急ハルク 一号店(8月末~)
- ・たまプラーザテラス 二号店(3/19~)
- ・キャンプ・フェス・日々の生活で兼用しコーディネートできる実用性・機能性を兼ね備えた商品開発
- ・ブランドのレガシー「フリース」にフォーカス(24karats ポアフリースコラボレーション)

お客様とのコミュニケーションを通じ、アウトドアを愛する都市で生活するファミリーが求める「新しい価値」創造



- ・トップライン「Lightning Bolt Black Label」を「RHC Ron Herman」限定で19年春夏より展開

トップラインによるブランド認知・価値向上に注力 今後も新たなライセンスカテゴリーを増やし事業の拡大を目指す

3 ワークスタイル変革

ワークスタイル変革



フリーアドレス



リモートワーク



ペーパーレス化

社内においても「新しいつながり方」が定着 ▶▶ 新たな企業文化に

配当金

〈基本方針〉12円/年以上を前提 配当性向70%以上の安定配当

【2019年8月期配当】17円/年(中間6円・期末11円)

※2018年10月12日「配当政策の基本方針変更に関するお知らせ」を公表

【お問合せ先】 ヤマト インターナショナル 東京本社 IR 室 川島 TEL : 03-5493-5629 FAX : 03-5493-5680 WEB SITE : www.yamatointr.co.jp

提供価値の最大化

ロジスティック改革

自動ソーターの導入

- ▶ 入出荷業務の更なる効率化
- ▶ 約900店舗へのスピーディな商品供給
- ▶ 販売効率の向上