

「クロコダイル」がニューノーマル時代の 「大人世代」に向けリブランディング 更なる市場拡大を目指し50代も視野に



ヤマト インターナショナル株式会社（本社：大阪市中央区、東京都大田区 / 取締役社長：盤若智基 / 東証 1部：コード番号 8127）は、ロングセラーカジュアルブランド「クロコダイル」をリブランディングいたします。

1960年代、日本に「カジュアルウェア」という概念がまだ浸透していなかった時代から、上質でベーシックなカジュアルウェアを提供してきた「クロコダイル」。その後 50年以上にわたり、時代の変化に合わせお客様に求められる服を作り続けてきました。

そして現在、定年退職が延長され 60代の男女がまだまだ社会で活躍する時代となる中で、ON も OFF も活動的な人々が求めているのは、周囲から浮くことのない若々しさと年相応の落ち着きや洗練感、社会適正がありながらも個性を発揮できるスタイルです。

そんなこれからの「大人世代」をターゲットに、2021年秋冬シーズンより「クロコダイル」をリブランディングいたします。全ブランドのベースとなるレギュラーライン「クロコダイルメンズ・レディス」を主軸に、アクティブでスポーティーなスタイルを提案する「SWITCH MOTION CROCODILE（スウィッチモーション クロコダイル）」、これまでカバーしきれていなかった 50代も視野に入れた新ブランド「CROCODILE CODE（クロコダイル コード）」の2ラインとともに、クロコダイルブランド全体で更なる市場拡大を目指します。

クロコダイル

クロコダイル(メンズ・レディース)



スイッチモーション クロコダイル



クロコダイル コード



CROCODILE CODE

【コンセプト】 クロコダイルは、大人のTPOをスマートに演出するブランドです。
「洗練された雰囲気」と「自由で快適な着心地」が心豊かな生活をサポートします。

【テーマ】 French touch British Trad

ベースとなるのは伝統や規律を重んじる「British Trad」スタイル。社会適正があり他人に不快感を与えないスタイルは日本人にもなじみやすいもの。そこに「フレンチなおしゃれ感」＝「French touch」を加えることで、現代らしさや色気、若々しく軽快なスタイルを提案していきます。

【スタイル】 らしく「ON」きちんと「OFF」

職場ではクールビズ導入以降脱フォーマル化・オフィスカジュアル化が進み、就業率UPがもたらす経済的ゆとりから豊かな休日を過ごす60代も増加しています。脱フォーマル化の中でもカジュアルながら社会適正を意識した「自分らしいONスタイル」と、休日シーンにおいても手を抜かず「きちんと見えるOFFスタイル」を提案します。

クロコダイル(メンズ・レディース)



【メインターゲット】

60代前後の男女

【展開アイテム・価格帯】

アウター	13,000円～29,000円
シャツ・ブラウス	8,000円～9,000円
カットソー	4,000円～14,000円
ニット	9,000円～18,000円
ワンピース	9,000円～10,000円
パンツ	9,000円～11,000円
スカート	9,000円～10,000円

※税込み表示となります。

SWITCH MOTION CROCODILE



【コンセプト】

〰Active Life〰

機能性と社会適正のバランスを維持した「Sporty」「Outdoorsy」のライフスタイルシーンをサポートし、地球環境に関心を持つ「Sustainable mind」も大切にします。

【スタイル】

健康・自然派志向でライトなスポーティー・アウトドアスタイルを好む層に向け、動きやすく日常生活の中でも便利な機能を備えつつ、社会適正とのバランスの良いアクティブウェアを提案します。

【メインターゲット】 スポーティー・アウトドアスタイルを好む60代前後の男女

【展開アイテム・価格帯】

アウター	13,000円～39,000円
シャツ・ブラウス	8,000円～14,000円
カットソー	3,000円～14,000円
ニット	9,000円～13,000円

ワンピース	10,000円～14,000円
パンツ	9,000円～13,000円
スカート	9,000円～10,000円

※税込み表示となります。

CROCODILE CODE



【コンセプト】

◀SHIN STANDARD▶

快適に・楽しく・心豊かに過ごす新しい時代のカジュアル・ドレスコードと一緒に紡ぎサポートします。

【スタイル】

素材の特性を活かし計算されたパターンから生まれるシルエットは、シンプルながら決して地味にならず、着る人を輝かせ上品に演出。過剰な若作りではなく、ほどよく大人のトレンドを意識したスタイルを提案します。

【メインターゲット】 ほどよく大人のトレンドを意識した50代の男女

【展開アイテム・価格帯】

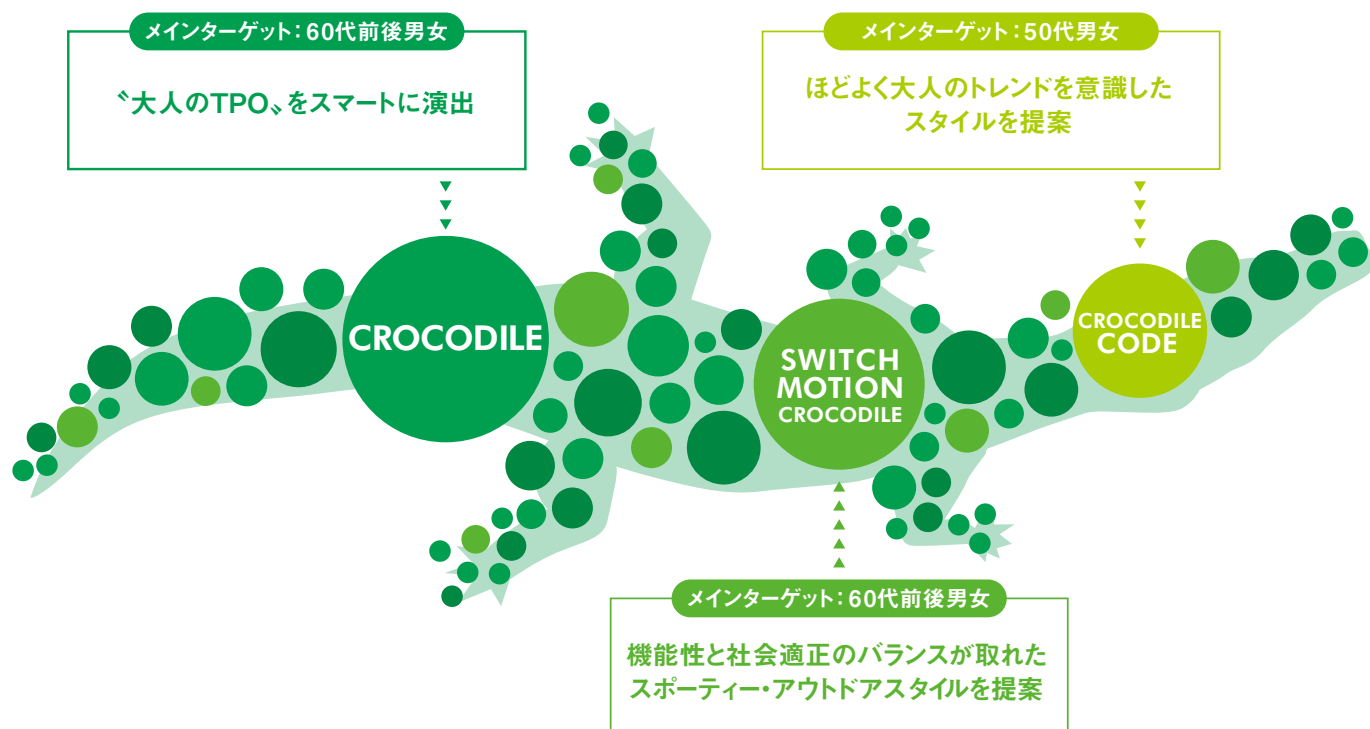
アウター	11,000円～22,000円
シャツ・ブラウス	8,000円～9,000円
カットソー	4,000円～9,000円
ニット	7,000円～11,000円

ワンピース	9,000円～10,000円
パンツ	8,000円～11,000円
スカート	9,000円

※税込み表示となります。

【 クロコダイルグループ・各ブランドの役割 】

ニューノーマル時代の「大人世代」に向け、グループ全体で新たなカジュアルウェア・スタイルを提案してまいります。



【 取り扱い店舗について 】

全国の直営店、GMSコーナー店（916店舗/2021年2月末現在）及び、クロコダイルオンラインショップにて2021年秋冬シーズン（2021年8月中旬）より随時販売開始予定。

【 ヤマト インターナショナル株式会社について 】

ヤマト インターナショナルは、ワニのワンポイントで親しまれている「クロコダイル」を筆頭に、カジュアルブランドを運営するアパレルメーカーです。1937年大阪で創業した「盤若商店（ヤマト インターナショナルの前身）」は、15人の従業員と10台のミシン、そして「より良い服を作ろう」という強い意思から始まりました。「もの創りは、人創り」という理念を掲げ、お客様に求められる上質な服を作り、作り手の技術を培い人を育て、お客様に愛用され信頼を得る。その積み重ねで成長を遂げてまいりました。

時代とともに人々の価値観や社会環境が変化していく中でも、顧客起点でお客様に求められるその時代のライフスタイルに相応しい「ものを創る」。

より良い服を作るために社員を育て「人を創る」。

お客様に愛用され信頼されお客様という「人を創る」。

創業当時の志を受け継ぎ、「ものを創り 人を創り お客様と共に心豊かな毎日を創る」というミッションのもと、これからもお客様に求められるより良い服を誠意を込めて作り続けていきます。

[プレスリリース画像素材はこちらよりダウンロード頂けます](#)

本件に関するお問い合わせ先

ヤマト インターナショナル株式会社

IR 経営企画室 川島・保田 TEL: 03-5493-5629 / E-mail: ir@yamatointr.co.jp

マーケティング コミュニケーション部 長尾・西森 TEL: 03-5493-5651 / E-mail: nagao@yamatointr.co.jp

【 本社所在地 】 〒143-0006 東京都大田区平和島 5丁目 1番 1号

【 HP 】 <http://www.yamatointr.co.jp/>