

“大人のTPO、をスマートに演出するブランド 「クロコダイル」が関東エリアでTVCM 放映開始

ヤマト インターナショナル株式会社(本社：大阪府中央区、東京都大田区／取締役社長：盤若智基／東証スタンダード市場：コード番号8127)が運営する“大人のTPO、をスマートに演出するブランド「クロコダイル」はTVCM「次の夢」篇を2023年6月1日より、関東エリア（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県）にて放映開始します。2023年「クロコダイル」は日本国内での販売開始から60周年を迎え、新たなブランドイメージの訴求と認知拡大に向け、約40年ぶりにTVCMを制作。内容は中心顧客層である大人世代の「次の夢」にフォーカス、キャストには一般の方々を起用し、実際にご自身の「次の夢」を語るという等身大でリアリティのある演出に、新たなブランドのスタイルを重ね合わせました。

TVCMのリンク

<http://www.yamatointr.co.jp/crocodile60th/specialcontents.html>



【TVCM を制作した目的】

TVCM を制作した目的は、私たちが提案するスタイルやコーディネートが、等身大の自分に向けられたものと感じていただくこと。またお客様がブランドに気づき、お店にご来店いただくことを目的とし、私たちはこの TVCM をブランド目線ではなく顧客目線を反映した内容で制作しました。

クロコダイル TVCM 「次の夢」 ギター篇

クロコダイル TVCM 「次の夢」 フラダンス篇

クロコダイル TVCM 「次の夢」 ドッグハンドラー篇



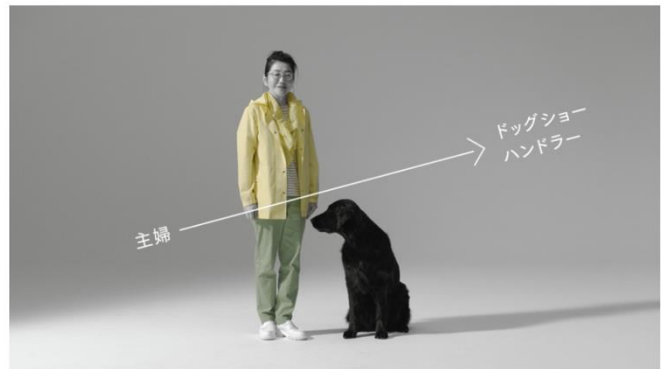
【一般の方々をキャスティング】

著名な方ではなく「お客様が主役」というメッセージを感じていただけるよう、実際の顧客様のイメージに近い一般の方々をキャスティングし、ご出演していただきました。



【リアリティのある演出】

人生 100 年時代、成熟した大人が迎える後半の人生では、思い描いていた「次の夢」を追求できる可能性もある。TVCM では様々な経験を踏まえた「大人世代」の出演者の皆様が、これから始まる人生で達成したい夢をリアルに語り、その一部分を実際に披露。新たな人生にあるワクワク感と、クロコダイルが提案する新たなイメージを重ね合わせ、ポジティブな演出にしました。



【等身大のブランドスタイル】

服はモノクロの世界に浮かぶカラーと動きだけで表現し、最後にブランドロゴを見せ、出演者を通じてスタイルやコーディネートが、等身大で自分に向けられたものと感じてもらえる演出にしました。



【TVCM のラストカット】

クロコダイルがどこで販売しているのかが分かり易いよう、放映エリア内での販売店企業各社様のロゴを訴求いたしました。



お近くのメンズ・レディース服売り場で。

一部お取り扱いのない店舗もございます。また、商品の取り扱いは店舗により異なります。取り扱い店舗につきましては、クロコダイル公式サイトをご確認ください。

■TVCM 放映開始日：2023年6月1日（木）

■出演者：寺島 徳史、鈴木 麻奈巳、塚元 美岐

■TVCM 動画：クロコダイル「次の夢」篇（15秒）

クロコダイル TVCM「次の夢」ギター篇

https://youtu.be/_6xJFpQhfe0

クロコダイル TVCM「次の夢」フラダンス篇

https://youtu.be/iaMo_b-sXy4

クロコダイル TVCM「次の夢」ドッグハンドラー篇

<https://youtu.be/1AmrmWeM8Ks>

■TVCM 放映地域：関東エリア（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県）

■クロコダイルについて



クロコダイルは“大人のTPO”をスマートに演出するブランドです。

「洗練された雰囲気」と「自由で快適な着心地」が心豊かな生活をサポートします。

- ・公式WEBサイト <https://www.crocodile.co.jp/>
- ・Instagram https://www.instagram.com/crocodile_jp/

[プレスリリース画像素材はこちらよりダウンロードいただけます](#)

本件に関するお問い合わせ先

ヤマト インターナショナル株式会社

IR 経営企画室 保田・加藤 TEL：03-5493-5629 / E-mail：ir@yamatointr.co.jp

マーケティング コミュニケーション部 長尾・西森 TEL：03-5493-5651 / E-mail：press@yamatointr.co.jp

【本社所在地】 〒143-0006 東京都大田区平和島5丁目1番1号

【HP】 <http://www.yamatointr.co.jp/>

