

YAMATO INTERNATIONAL INC. 2Q 2024 Fact Sheet

【会社名】 ヤマト インターナショナル株式会社 【代表者】 取締役社長 盤若 智基
 【設立】 1947年6月16日 【本社所在地】
 <大阪本社>〒577-0061 大阪府東大阪市森河内西1丁目3番1号
 <東京本社>〒143-0006 東京都大田区平和島5丁目1番1号
 【資本金】 49億17百万円 【上場】 東証スタンダード 証券コード8127 【決算月】 8月

OVERVIEW

新・中期ビジョン「Yamato 2026」がスタート。既顧客の活性化を大前提としながらも10年後を視野に次の世代の潜在顧客獲得により比重を置いた経営方針。

初年度となる24年8月期は、主要分野 ①収益率を高める分野(GMS)②売上を伸ばさせる分野(EC/CITERA)③将来の成長基盤を確立する分野(直営)の課題達成を目指しスタート。

その結果は増収減益となるも、四半期純利益は公表値達成。経常利益は前年計上していた助成金の剥落がありながらもほぼ公表どおり。+4円の増配を公表。

前中期ビジョンにて22FW シーズンから本格的に始まったリブランディング。その成果としてストラテジックライン、直営店が力強く伸長。「クロコダイル コード」の独立型コーナーや、メンズ・レディース複合の直営・アウトレット店も出店していく。

連結PL

	2023/8 2Q	2024/8 2Q	2024/8 (計画)
売上高	10,764	11,175	22,000
営業利益	219	193	350
<売上比>	2.0%	1.7%	1.6%
経常利益	418	246	420
<売上比>	3.9%	2.2%	1.9%
当期純利益	344	189	330
<売上比>	3.2%	1.7%	1.5%

配当金

【2024年8月期配当】
16円/年(中間6円・期末10円)
増配(期末+4円)を予定

※2024年4月12日「配当予想の修正(増配)に関するお知らせ」を公表

BS

	2023/8	2024/8 2Q
流動資産	10,515	11,927
現預金+有価証券	7,217	8,080
固定資産	11,961	12,695
有形固定資産	6,568	6,582
無形固定資産	18	14
資産合計	22,476	24,623
流動負債	4,358	6,132
固定負債	1,318	1,307
負債合計	5,677	7,440
純資産合計	16,798	17,182
負債・純資産合計	22,476	24,623

YAMATO 不変のミッション

「ものを創り 人を創り お客様と共に心豊かな毎日を創る」



- 「もの創り」とは…… 顧客起点で時代のライフスタイルに相応しい価値を考え、スタイル重視でものを創る／一つの商品を極める
- 「人創り(社員)」とは…… 良い服を作るために 社員という人を創る = 社員一人一人が必要な能力やスキルを習得し成長する
- 「人創り(お客様)」とは…… お客様が求める価値を知り、お客様に愛用・信頼され、お客様という人を創る

「シン・ブランド創り」

いつの時代でも どのような環境下でも
 お客様の不満や問題を解決し
 求められるものを提供し
 最初に想起される
真のブランドを創る

2024~ 中期ビジョン「Yamato 2026」 10年後を視野に **次世代の潜在顧客獲得** に比重を置いた戦略を実践

①収益率を高める分野(GMS)

クロコダイルグループ

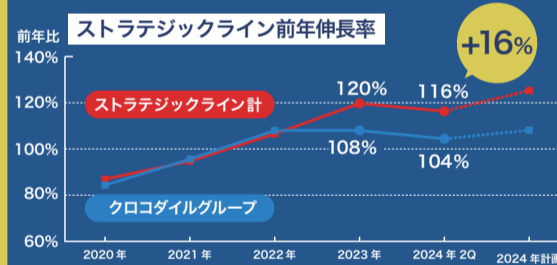
メインライン



ストラテジックライン



両ブランド共に伸長リブランディングの成果



②売上を伸ばさせる分野(EC/CITERA)

総会員数 **88万人** クロコダイル EC

スタイリングについての悩みを解決する動画コンテンツ



→ お客様の購買意欲の向上・売上へ寄与

クロコダイル コード・スイッチモーションの展開を強化
 → 次の世代の獲得による顧客層の若返りも推進

CITERA

ECで事業拡大



商品に触れお客様と対話する場
 パーニーズ ニューヨーク

SHOP



③将来の成長基盤を確立する分野(直営)

10月オープン/ニューポートひたちなか店順調なスタート
 プロパー店・アウトレット店
 ともに上期計画を達成

既存店+18%増

プロパー店

▶ 郊外の地域密着型施設へメンズ・レディース複合店の出店を推進
 ▶ 「クロコダイル コード」を柱とする
 レディース特化型の店舗開発を目指す

アウトレット店

▶ 下期 新たに2店舗を出店予定



その他関連トピックス

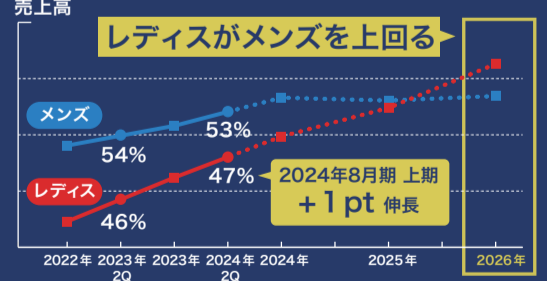
ブランド認知拡大を図るため
 TVCMを放映



2023年10月東海・中国・九州沖縄エリアで放映

「Yamato 2026」完了時点
 売上構成予測

レディース > メンズ



企業価値・ブランド価値・提供価値の中長期的な「価値拡大」を目指す

ESGに関する取り組み

ESGに関する活動を推進する
 「Yamato 未来創造 プロジェクト」



環境に配慮した「もの創り」を関連部署と協働し推進

【目標】 2030年時点で環境配慮型素材を使用した商品の割合を50%にする

ウガンダオーガニックコットン
 商品開発・販売



安定的にウガンダコットンを使用・拡大することで
 ウガンダの産業支援や雇用創出に寄与

Project sustainability



不要になった服を回収
 縫製工場における端材を加え
 新たな製品を創り出すことを目指す