

## “大人の TPO”をスマートに演出するブランド「クロコダイル」 ファッションイベント「The First CIRCULAR -PLAY-」に参加

ヤマトインターナショナル株式会社(本社：大阪市中央区、東京都大田区／取締役社長：盤若智基／東証スタンダード市場：コード番号 8127) 運営する、“大人の TPO”をスマートに演出するブランド「クロコダイル」は、1月 30 日（金）から 2 月 1 日（日）の 3 日間、渋谷サクラステージ、フォレストゲート代官山の 2 施設で開催されるファッションイベント「The First CIRCULAR -PLAY-」に参加します。



The image consists of two parts. On the left is a promotional poster for the event. It features the text "The First CIRCULAR" with a stylized logo of vertical bars and a circular arrow, followed by "▶PLAY◀" and "ザ・ファースト・サークル「プレイ」". Below this is the date "2026 1.30 Fri. - 2.1 Sun." and the time "11:00-18:00 \*1.30のみ12:00開始". On the right is a photograph of the event booth. The booth has a white wall with the "UPCYCLE アップサイクル" logo and a pink wall with the "REMAKE リメイク" logo. Several people are standing in front of the booth, and a yellow arrow-shaped sign is visible in the background.

### ■ 「The First CIRCULAR」について

20代～30代をメインターゲットにした、ファッションのサーキュラーエコノミー（循環型経済）を体験できるイベントで、昨年は東急プラザ原宿「ハラカド」（東京都渋谷区）内にて開催されました。今年は渋谷サクラステージ、フォレストゲート代官山の2施設での開催となり、「クロコダイル」は渋谷サクラステージ会場に参加します。

60社を超えるブランドやメーカー、パートナー企業が協力し、サステナブルな循環型社会への「最初の一歩」を提案することでサステナブルを身近なカルチャーとして体感していただくことをめざすイベントです。

## ■コンテンツ

2回目となる今年は、より気軽に参加いただけるさまざまなコンテンツが用意され、「クロコダイル」は巨大モニターで各社の取り組みや背景を紹介する「サーキュラー・チャンネル」、サーキュラーなストーリーのある商品をクイズ形式で紹介する「サーキュラー・クエスト」、少しの汚れや傷があり販売は難しいけれどまだまだ着られる服をアンケートやクイズの回答者にプレゼントする「ファースト・ピース」に参加します。

その他にも、着用している革靴やスニーカーのリペアをその場で体験いただく場や、サステナブルなドリンクを提供するカフェなども展開され、各種コンテンツを通じて、リペアやリユース、リサイクルなどのファッションのサーキュラーエコノミーについて、楽しみながら体験いただけます。



## ■イベント概要

名称：The First CIRCULAR -PLAY-（ザ ファースト サーキュラー）

日時：2026年1月30日(金) 12:00～18:00、1月31日(土) 11:00～18:00、2月1日(日) 11:00～18:00

会場：渋谷サクラステージ SHIBUYA タワー3階イベントスペース「BLOOM GATE」（東京都渋谷区桜丘町1-1）

フォレストゲート代官山内 TENOHA 代官山（東京都渋谷区代官山町 20-12）

費用：無料（ファッションアイテムの販売など一部コンテンツは有料）

企画運営：東急不動産株式会社、東急不動産 SC マネジメント株式会社、Free Standard 株式会社

イベント HP：<https://freestandard.co.jp/tfc2>

## ■当社の ESG の取組みについて

ヤマトインターナショナルは「ものを創り 人を創り お客様と共に心豊かな毎日を創る」という不変のミッションのもと、社会と共に持続的に成長することを目指しております。若手社員を中心とする「Yamato 未来創造プロジェクト」が旗振り役となり、大小様々な活動を関連部署と協働し推し進めています。

## ■クロコダイル ブランドストーリー

「クロコダイル」は、“大人の TPO”をスマートに演出するブランドです。  
上質なカジュアルスタイルをベースにした“自分らしいオン”と“きちんとオフ”という、  
大人が心地よく過ごすための社会性と時代へのフィット感を大切に考えています。

ワニのワンポイントが印象的な「クロコダイル」の歴史は古く、  
1952 年にシンガポールで誕生し、1963 年日本上陸。  
ブリティッシュトラッドを基調としたメンズカジュアルファッショの先駆けとして人気を博し、  
ポロシャツやハウンドブルゾンがブランドのアイコンとして親しまれています。  
また、2023 年のブランド設立 60 周年を記念した「クロコダイルタータン」は、  
由緒あるスコットランドタータン登記所に登録されています。

わたしたち、「クロコダイル」がこれから目指すのは着ているだけで自信が持てる服。 現在「クロコダイル」「スウィッチモーションクロコダイル」「クロコダイル コード」と広がり、  
ファッショを通じてお客様と共に心豊かな毎日を創ります。

- ・公式 WEB サイト <https://www.crocodile.co.jp/>
- ・Instagram [https://www.instagram.com/crocodile\\_jp/](https://www.instagram.com/crocodile_jp/)
- ・コーポレートサイト（未来創造プロジェクト）<https://www.yamatointr.co.jp/about/csr/future>

## 本件に関するお問い合わせ先

ヤマト インターナショナル株式会社

IR 経営企画室 保田・長澤 TEL : 03-5493-5629 / E-mail : ir@yamatointr.co.jp

マーケティング コミュニケーション部 長尾・有馬 TEL : 03-5493-5651 / E-mail : press@yamatointr.co.jp

【本社所在地】 〒143-0006 東京都大田区平和島 5 丁目 1 番 1 号

【HP】 <https://www.yamatointr.co.jp/>