

活動報告

The First CIRCULAR

～楽しむ力があしたを変える。～

イベント概要

期間: 2026年1月30日(金)～2月1日(日)

場所: 渋谷サクラステージ 3階「BLOOM GATE」/
フォレストゲート「TENOHHA代官山」

リペア・リユースなどサステイナブルな活動を直接体感できるイベント。
ヤマトは今年、以下の3つに参加しました。

- スクリーンでの取り組み紹介(ウガンダオーガニックコットン、アップサイクル「彩生」)
- クイズ企画『CIRCULAR QUEST』
- アンケート回答でプレゼント企画『FIRST PIECE』
(クロコダイルの提供商品も消費者の方にすべて提供ができました！)



開催コンテンツ

| | |
|---|--|
| <p>渋谷会場</p> <p>01 CIRCULAR MIX サーキュラー・ミックス</p>  <p>リユースを合わせた あなただけのコーデ提案！</p> | <p>代官山会場</p> <p>02 CIRCULAR STORE サーキュラー・ストア</p>  <p>ここでしか出会えない！ 安心の公式リユースストア</p> |
| <p>代官山会場</p> <p>03 MAINTENANCE BAR メンテナンス・バー</p>  <p>プロの職人技で愛用品が蘇る！ 至高のメンテナンス体験</p> | <p>渋谷会場</p> <p>04 CIRCULAR QUEST サーキュラー・クエスト</p>  <p>サーキュラー楽しく学ぶ！ 発見いっぱいのクイズラリー</p> |

| | |
|--|---|
| <p>渋谷会場</p> <p>05 FIRST PIECE ファースト・ピース</p>  <p>あなたの“初めて”になる1着を プレゼント！</p> | <p>渋谷会場</p> <p>06 VISION SHOWCASE ビジョン・ショーケース</p>  <p>服作りの未来 作り手の情熱に触れる特別展</p> |
| <p>渋谷会場</p> <p>07 CIRCULAR CHANNEL サーキュラー・チャンネル</p>  <p>50ブランドの想いが交差する 大画面で体感する映像展</p> | <p>渋谷会場</p> <p>08 CYCLE CAFE サイクル・カフェ</p>  <p>地球にやさしい一杯を。 心も体も喜ぶカフェ</p> |

実績報告

参画実績

- ・ 参画企業数: 約 70社
- ・ アンケート回答数: 約 600人(前回比 120%)

来場者アンケート結果

- 30～40代が女性が全体の6割(前回男女比2:8)
- イベントはインスタなどSNSで知った方が6割

『良いと感じた部分(選択式)』の回答では

- 「CIRCULAR MIX」: 34%
- 「CIRCULAR QUEST」: 21%
- イベント全体の雰囲気: 16%

などが、特に印象に残っていたそうです。

オープニングイベント



ゴールドウイン、三陽商会、バブアー3社による「リユース事業」についてのトークセッション

イベント風景



←↓プレゼント企画
『FIRST PIECE』に参加し
クロコダイルを選んでくだ
さった方



その他写真は[こちら](#)