

母の日に「新しい私」をプレゼント。 プロが大人世代のファッション・ヘアメイク悩みを解決する ビフォーアフター動画を公開！



ヤマト インターナショナル株式会社（本社：大阪市中央区、東京都大田区／取締役社長：盤若智基／東証スタンダード市場：コード番号 8127）が運営する、「クロコダイルレディス」は、お母さんを素敵に変身させる動画企画『「母の日」はプロの手で新しい私に！素敵に変身 Before/After』を公開いたします。

■企画背景：大人の「自分らしさ」をプロの力で引き出す

「クロコダイル」では、毎週月曜日に配信しているライブコンテンツを通じ、大人世代の皆様が抱える「おしゃれのお悩み」に寄り添い、具体的な解決策を提案してまいりました。

そこでライフスタイルや体型の変化とともに「自分に似合う服が分からなくなった」「コーディネートがわからない」というお声を多くいただき、こうした想いにお応えすべく、今年の「母の日」スペシャルコンテンツとして、プロのスタイリストとヘアメイクアップアーティストがお客様の内に眠る美しさを鮮やかに引き出す変身企画をご用意いたしました。

プロの技術と「クロコダイル」のアイテムを掛け合わせることで、お客様一人ひとりが持つ本来の魅力を最大限に引き出し、ファッションを通じて大人の TPO をスマートに演出することを目指しています。

動画は以下特集ページよりご視聴いただけます。

特集ページ：https://lp.crocodile.co.jp/cl_260429_mothersday

■プロフェッショナル紹介

既存コンテンツライブ配信にご出演のスタイリスト2名に加え、大人世代向けの変身企画で大人気のヘアメイク木村三喜氏を起用いたしました。



ヘアメイク：木村三喜氏



スタイリスト：岡部久仁子氏



スタイリスト：金城祐美氏

【スタッフプロフィール】

ヘアメイク：木村三喜氏

自身の魅力を引き出すナチュラルメイクを得意とし、女性誌・広告・カタログなど幅広い分野で活躍。一般の方を対象とした変身企画にも定評がある。

スタイリスト：岡部久仁子氏

女性誌をはじめ、ニュースキャスターのスタイリング、ファッションセミナーの講師などで活躍中。大人の女性が持つ“本来の美しさ”を引き出すスタイリングに定評がある。

スタイリスト：金城祐美氏

ベーシックなアイテムにトレンドをさりげなく取り入れるエスプリの効いたスタイリングで様々な広告をはじめ雑誌やテレビ、タレントのコーディネートも手がける。

■参加者の声

永友佑佳さん 59歳

髪分け目を変えただけで若返った気がして、自分がいちばんびっくりしました。プリントブラウスもカーキパンツも意外と違和感なかったです。赤も小物からなら取り入れられそうです。新しい色へのワクワクが新発見でした。

青山あずささん 51歳

自分には似合わないと思いついていた色が、実は魅力を引き出してくれる色だと知り、ドキドキがワクワクに変わりました。これまでのメイクに少し明るい色を足すだけ、いつものヘアにひと手間加えるだけ。このような「すぐに試せるプロの技」を丁寧に教えていただき、鏡を見ることが嬉しくなりました。明日から自信を持って自分でも続けてみたいと思います。

■商品詳細

花柄 フレンチスリーブブラウス



品番 : 0301-63108

価格 : 8,800 円 (税込)

サイズ : M-LL/

カラー : ワイン/グリーン

素材 : 綿 100%

特長 : 繊細で上品な花柄が目を惹く、大人のためのフレンチスリーブブラウス。

首元にふんわりと寄せたギャザーによる優しい立体感と計算されたフレンチスリーブが、気になる二の腕をそっと隠しながら、洗練された肩のラインを演出します。

エアリーギャザーチュニック



品番 : 0321-63703/0121-63703

価格 : 9,900 円 (税込) /11,000 円 (税込)

サイズ : M-LL/2L-3L

カラー : オレンジ (M-LL のみ) /グレー/ネイビー

素材 : 綿 100%

特長 : 驚くほど軽やかな綿 100%を使用したエアリー素材のチュニックです。一見無地にも見える繊細なミニギンガムチェックが、着こなしにさりげない奥行きをプラス。ヒップまで優しく包み込む安心の丈感で、体型をカバーしながら洗練されたシルエットを叶えます。

■母の日キャンペーンについて



全国の店頭にて母の日限定ギフトラッピングトートバッグをご用意しております。

【開催期間】 2026 年 4 月 23 日 (木) ~無くなり次第終了

【実施場所】 全国のクロコダイルレディス・スイッチモーション クロコダイルレディス店舗

(店舗一覧はこちら : <https://www.crocodile.co.jp/info/shoplist>)

■クロコダイル ブランドストーリー

「クロコダイル」は、“大人の TPO”をスマートに演出するブランドです。
上質なカジュアルスタイルをベースにした“自分らしいオン”と“きちんとオフ”という、
大人が心地よく過ごすための社会性と時代へのフィット感を大切に考えています。

ワニのワンポイントが印象的な「クロコダイル」の歴史は古く、
1952 年にシンガポールで誕生し、1963 年日本上陸。
ブリティッシュトラッドを基調としたメンズカジュアルファッションの先駆けとして人気を博し、
ポロシャツやハウンドブルゾンがブランドのアイコンとして親しまれています。
また、2023 年のブランド設立 60 周年を記念した「クロコダイルタータン」は、
由緒あるスコットランドタータン登記所に登録されています。

わたしたち、「クロコダイル」がこれから目指すのは着ているだけで自信が持てる服。
現在「クロコダイル」「スイッチモーション クロコダイル」「クロコダイル コード」と広がり、
ファッションを通じてお客様と共に心豊かな毎日を創ります。

- ・公式 WEB サイト：<https://www.crocodile.co.jp/>
- ・Instagram：https://www.instagram.com/crocodile_jp/
- ・iOS (App Store)：<https://apps.apple.com/jp/app/id1504029293>
- ・Android (Google Play)：<https://play.google.com/store/apps/details?id=li.yapp.app8D8A0356&pli=1>

[プレスリリース画像素材はこちらよりダウンロードいただけます](#)

本件に関するお問い合わせ先

ヤマト インターナショナル株式会社

IR 経営企画室 保田・長澤

TEL：03-5493-5629 / E-mail：ir@yamatointr.co.jp

マーケティングコミュニケーション部 長尾・高原

TEL：03-5493-5651 / E-mail：yamato_press@yamatointr.co.jp

【本社所在地】 〒143-0006 東京都大田区平和島 5 丁目 1 番 1 号

【HP】 <https://www.yamatointr.co.jp/>