

「ファイテン社」の技術を採用！
「クロコダイル」ブランド初となる
「磁気サポートウェア（管理医療機器）」Tシャツを発売開始
～装着部位の血行を改善し、コリを緩和。発売記念キャンペーンも開催～



“毎日を楽しむ”ための機能性を――

Crocodile × **phiten**

磁気サポートウェア

※画像はイメージです

- ☑ 磁気のでコリ改善
- ☑ 着用中にボディケア
- ☑ 肩と背中の血行改善

ヤマト インターナショナル株式会社（本社：大阪市中央区、東京都大田区／取締役社長：盤若智基／東証スタンダード市場：コード番号 8127）が運営する「クロコダイル」は、健康を支えるボディケアカンパニーであるファイテン株式会社（本社：京都市中京区／代表取締役：平田好宏）と提携し、「クロコダイル」ブランド初となる管理医療機器（家庭用永久磁石磁気治療器）としての認証を取得した「磁気サポートウェアTシャツ」を、2026年8月27日（木）より全国のクロコダイルメンズ店舗およびオンラインショップにて販売いたしました。

■ 企画背景

―身体をケアしながら、「毎日を楽しむため」の衣服

昨今、大人世代において趣味や旅行、人との交流を積極的に楽しむ「アクティブなライフスタイル」が定着しています。60年以上にわたり日常に寄り添い、“大人のTPOをスマートに演出する”を掲げる「クロコダイル」が目指すのは、単なる衣料品の提供ではなく、ファッションを通じて楽しく充実した毎日に貢献することです。これまでのヘルスケアに着目した衣服は、主に「身体を休める（静的）」ことを目的とした製品が主流でした。しかし本企画では、「お気に入りの服を着て、毎日を楽しむ（動的）」ための服へと発想を転換。好きな服装で出かける楽しさと、身体をケアする機能性を両立させることで、日々の健やかな暮らしと、前向きな毎日をサポートするものへと一歩先へ広げる新たな挑戦です。

■ 第一弾として「T シャツ」に特化した理由

ー 毎日クローゼットから選ばれる「100 点満点の一着」を

本企画のファーストステップとして、日常において最も着用頻度が高く、クローゼットの中で一番出番が多いアイテムである「T シャツ」に絞り込んだ製品開発を行いました。最も汎用性の高いトップスに「管理医療機器」としての機能性をプラス。何気ない日常に寄り添い、毎日自然に手に取りたくなる「100 点満点の一着」を目指しました。

■ 商品特徴と効果



本製品は、背中に配置された永久磁石の磁力により日常生活の中で着用するだけで、装着部位の血行を改善し、コリを緩和します。

管理医療機器として根拠のある効果と安全性

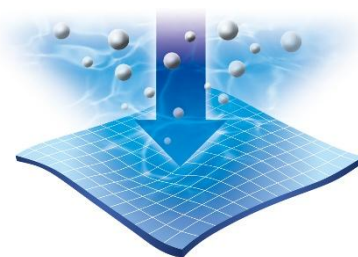
第三者認証機関の厳格な審査・基準をクリアした信頼の「管理医療機器」。感覚だけに頼らない、科学的根拠に基づいた機能性ウェアです。



ファイテン社の「メタックス」技術（※繊維技術）を採用

ファイテン社独自の「メタックス（※）」を施したものです。

※メタックスとは、ファイテン社の水溶化メタル 技術により各種金属をナノレベルで水中に分散したものです。



■ 商品詳細

商品名：磁気サポートウェア T シャツ

品番：1602-65299

価格：5,500 円（税込）

サイズ：S～LL

カラー：全 2 色（ホワイト/ブラック）

組成：綿 35%、ポリエステル 65%

【製品仕様・医療機器認証情報】

一般的名称：家庭用永久磁石磁気治療器（管理医療機器）

医療機器認証番号：220AIBZX00095000

効果：装着部位のコリ及び血行の改善

特集ページ：https://lp.crocodile.co.jp/cm_260827_supportwear



■ 発売記念！ライブ限定「磁気サポートウェア」プレゼントキャンペーン

8 月 31 日（月）19:00 より開催のライブ配信（<https://www.crocodile.co.jp/page/stream>）を最後まで視聴し、リアルタイムでコメントを投稿された方の中から抽選で 2 名様に「磁気サポートウェア T シャツ」をプレゼントいたします。

応募方法：配信時間中に動画をご視聴の上、リアルタイムでコメントを投稿

当選発表：配信内の抽選後、視聴画面上のポップアップ表示にて発表

(※賞品のカラーはお選びいただけません。あらかじめご了承ください。)

■クロコダイル ブランドストーリー

「クロコダイル」は、“大人の TPO”をスマートに演出するブランドです。

上質なカジュアルスタイルをベースにした“自分らしいオン”と“きちんとオフ”という、

大人が心地よく過ごすための社会性と時代へのフィット感を大切に考えています。

ワニのワンポイントが印象的な「クロコダイル」の歴史は古く、

1952 年にシンガポールで誕生し、1963 年日本上陸。

ブリティッシュトラッドを基調としたメンズカジュアルファッションの先駆けとして人気を博し、

ポロシャツやハウンドブルゾンがブランドのアイコンとして親しまれています。

また、2023 年のブランド設立 60 周年を記念した「クロコダイルタータン」は、

由緒あるスコットランドタータン登記所に登録されています。

わたしたち、「クロコダイル」がこれから目指すのは着ているだけで自信が持てる服。

現在「クロコダイル」「スイッチモーション クロコダイル」「クロコダイル コード」と広がり、

ファッションを通じてお客様と共に心豊かな毎日を創ります。

・公式 WEB サイト：<https://www.crocodile.co.jp/>

・Instagram：https://www.instagram.com/crocodile_jp/

・iOS (App Store)：<https://apps.apple.com/jp/app/id1504029293>

・Android (Google Play)：<https://play.google.com/store/apps/details?id=li.yapp.app8D8A0356&pli=1>

[プレスリリース画像素材はこちらよりダウンロードいただけます](#)

本件に関するお問い合わせ先

ヤマト インターナショナル株式会社

IR 経営企画室 保田・長澤

TEL：03-5493-5629 / E-mail：ir@yamatointr.co.jp

マーケティング コミュニケーション部 長尾・高原

TEL：03-5493-5651 / E-mail：yamato_press@yamatointr.co.jp

【本社所在地】 〒143-0006 東京都大田区平和島 5 丁目 1 番 1 号

【HP】 <https://www.yamatointr.co.jp/>

